

# Publicación de Resultados

2T2020



**Padtec Holding S.A.**  
12 de agosto de 2020

**Padtec**

**Relación con Inversores**

ri@padtec.com.br  
+55 21 3206-9204

padtec.com



# Publicación de Resultados 2T2020

---

Campinas, SP, 14 de agosto de 2020. Padtec Holding SA (B3: PDTC3) (“Padtec Holding” o “Compañía”), presenta hoy sus resultados para el segundo trimestre de 2020 (“2T20”), de acuerdo con las prácticas contables adoptadas en Brasil y con la Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). La información trimestral auditada de la Compañía del 2T20 considera la participación del 34,16% que tenía en Padtec SA (“Padtec”) hasta el 31 de mayo de 2020, cuyos resultados se reflejan por el método de participación y el 100,00% el 1 de junio de 2020 y, por tanto, totalmente consolidado desde esa fecha.

Con el propósito de una mejor comparación con los trimestres anteriores, la Compañía presenta en este informe información proforma, considerando a Padtec como su subsidiaria de propiedad absoluta desde enero de 2019.

- **Conclusión de la Fusión de Acciones de Padtec S.A.**

La última etapa de la exitosa fusión de acciones emitidas por la Compañía, con la consecuente conversión de Padtec en su subsidiaria de propiedad absoluta, ocurrió el 10 de julio de 2020, cuando los accionistas decidieron en junta extraordinaria, cambios generales, estatutarios y de gobierno, entre ellos el cambio de denominación a Padtec Holding SA (antes Ideiasnet SA) y el cambio en el código de negociación de las acciones de B3, que pasó a ser PDTC3 (antes IDNT3). Con eso, se inició un nuevo ciclo en la Compañía así como su participación en Padtec.

- **Padtec: para un mundo inteligente conectado**

Padtec opera en el desarrollo, producción y comercialización de equipos de alta tecnología, suministrando equipos DWDM (*Dense Wavelength Division Multiplexing*) para los principales operadores de redes de telecomunicaciones, proveedores regionales de servicios de Internet (ISP), *centros de datos*, *portadores* y todo el segmento de tecnología, información y comunicaciones (TIC). Es el mayor fabricante de sistemas ópticos de transporte en Latinoamérica con tecnología DWDM y cuenta con una extensa variedad de equipos ópticos en su portafolio (compuesto por equipos para acceso corporativo, DCI (*Interconexión de centro de datos*), redes metropolitanas y redes terrestres y submarinas de larga distancia multiterabits). Padtec está presente con sus soluciones en las principales redes de telecomunicaciones de Brasil, brindando robustez, calidad y confiabilidad a sus clientes.

También tiene una unidad de negocio dedicada a la asistencia técnica altamente calificada para proyectos de redes, instalación, alineación de sistemas, soporte técnico y mantenimiento de equipos ópticos de alta complejidad. Con presencia en más de 40 puntos de servicio en todo Brasil y en sus sucursales internacionales, Padtec cuenta con mano de obra propia con todos los recursos necesarios para realizar los servicios en las redes de telecomunicaciones de los principales operadores en todo el territorio nacional. Además de brindar servicios sobre los equipos producidos por la propia Compañía, la unidad de Servicios Premium también brinda

asistencia técnica para la instalación, operación y mantenimiento de redes. *multivendors* (compuesto por productos de otros fabricantes de diferentes tecnologías).

Con recursos especializados, Padtec tiene la *Centro de operaciones de red (NOC)*, donde es capaz de monitorear y actuar de forma remota sobre los equipos instalados en las redes de sus clientes.

La tecnología de Padtec está en constante evolución, fruto de un intenso trabajo de investigación y desarrollo, permitiendo ofrecer a los clientes soluciones cada vez más compactas que permitan ampliar cientos de veces su capacidad de transmisión en fibras ópticas.

Toda esta innovación posibilita la oferta de soluciones en transporte y amplificación óptica, protección de rutas, agregación de tráfico para diferentes protocolos y conmutación, además de otras soluciones que atienden los mercados de grandes operadores e integradores, con flexibilidad y robustez asimismo como a *empresas de energía* y proveedores regionales de servicios de Internet.

Los productos Padtec están presentes en unos 40 países y, en Latinoamérica, ya han iluminado más de 200 mil kilómetros de redes ópticas.

- **Los impactos de la pandemia en Padtec**

La industria de Padtec ha demostrado ser vital en la pandemia de COVID-19 que ha estado asolando al país desde principios de marzo de 2020. Debido a la cuarentena impuesta a la población, muchas personas que trabajan en *oficina en casa*, estudiantes con acceso remoto a las escuelas e Internet ampliamente utilizado por aquellos a quienes se les impide salir de sus hogares, ha habido un aumento en el tráfico de datos en los últimos meses, y los consumidores buscan mejores planes de Internet e impactos en toda la cadena de ese sector.

La Compañía desarrolló e implementó un “Plan COVID” de manera muy eficiente desde el inicio de la pandemia. Si, por un lado, mantenía el pleno funcionamiento de sus líneas de producción y las actividades de los equipos de operación y mantenimiento de la red en campo, asegurando así la continuidad de los servicios de internet y telecomunicaciones, clasificados como actividades esenciales para el funcionamiento de la red y por el otro lado la economía, implementado *oficina en casa* para las áreas administrativa, comercial y tecnológica en la tercera semana de marzo. La salud y seguridad de sus empleados, socios y clientes se encuentran entre las prioridades de la Compañía, que además contrató a un consultor médico para responder preguntas, evaluar la salud física y mental de los empleados y orientar la reanudación de las actividades presenciales en el momento adecuado.

Padtec no registró impactos negativos en la demanda de sus productos y servicios por COVID-19, pero con el fin de preservar su caja y tratar de minimizar futuras incertidumbres, en abril redujo las horas de trabajo y salario a aproximadamente 2/3 (dos tercios) de sus empleados por 90 días, de acuerdo con MP 936.

Padtec desarrolla y produce sus productos en Brasil, sin embargo, la mayoría de los insumos son importados. La Compañía tiene un seguimiento detallado de los inventarios de materias primas, algunas de las cuales son críticas para el producto final, además de tener una buena relación con sus proveedores. Como parte de las

medidas tomadas para reducir los posibles impactos de la pandemia, la Compañía evaluó los plazos de entrega contratados y el cronograma de pagos con sus proveedores internacionales y no identificó ningún riesgo relevante de retrasos que pudieran afectar sus operaciones.

También realizó la evaluación de las condiciones contractuales con instituciones financieras relacionadas con préstamos y financiamientos, con el fin de mitigar los riesgos de liquidez y ha estado monitoreando el riesgo de incumplimiento de sus clientes, sin registrar ningún impacto hasta la fecha.

Si bien el sector de la tecnología se ha visto menos afectado por la crisis mundial que otros sectores de la economía, no es posible eliminar los riesgos existentes e identificar con precisión los desafíos que están por venir. Sin embargo, no hay duda de que en la nueva normalidad, las telecomunicaciones y la conectividad son fundamentales.

- **Desempeño 2T2020**

### **Ingresos operativos**

Ingresos operativos brutos en el 2T2020 totalizó R\$ 67,7 millones. Las ventas en equipos DWDM representa el 82.0% de esta cantidad y los Servicios Premium el 18.0% de los ingresos obtenidos en el trimestre.

En comparación con el 1T2020, los ingresos operativos brutos crecieron 8.0%, con mayores ventas en ambas líneas de negocio. En la comparación entre el 1S2020 y el 1S2019, excluyendo los ingresos de la unidad de negocio Submarine Systems vendida en 2019, hubo un aumento del 7,2%.

R\$ mil	INGRESOS OPERATIVOS BRUTOS						2T2020 x 2T2020 x 1S2020 x		
	1T2019	2T2019	1S2019	1T2020	2T2020	1S2020	2T2019	1T2020	1S2019
DWDM	35.162	61.351	96.513	50.946	55.509	106.455	-9,5%	9,0%	10,3%
Servicios Premium	11.634	13.430	25.063	11.699	12.152	23.852	-9,5%	3,9%	-4,8%
Submarine Systems	4.072	2.908	6.980	-	-	-	-	-	-
<b>Ingresos Totales</b>	<b>50.868</b>	<b>77.688</b>	<b>128.556</b>	<b>62.646</b>	<b>67.661</b>	<b>130.307</b>	<b>-12,9%</b>	<b>8,0%</b>	<b>1,4%</b>

Los equipos DWDM de Padtec se venden en la región CALA (América Latina y el Caribe), pero las ventas se concentran principalmente en el mercado interno brasileño.

Padtec ya se ha adaptado a los cambios provocados por el cambio en la Ley de Informática ocurrido en diciembre de 2019, efectivo a partir de abril de 2020.

Los Servicios Premium consisten en servicios de soporte para la operación y mantenimiento de redes que requieren mayor experiencia en sistemas de comunicación óptica y mano de obra mejor calificada. La ventaja competitiva de Padtec sobre sus competidores se explica por sus más de 35 centros de mantenimiento ubicados en Brasil, Argentina y Colombia.

Los productos y servicios de Padtec están presentes en las redes de los principales operadores y proveedores regionales de servicios de Internet (ISP), además de otros actores de este ecosistema. La Compañía está bien posicionada en este segmento de mercado y ha ido ganando nuevos clientes en el mercado de banda ancha

fija. El total de clientes activos en junio de 2020 creció alrededor del 36% en comparación con el primer semestre de 2019.

### Costo de los productos vendidos y los servicios prestados

La relación e involucramiento comercial de Padtec con sus proveedores comienza en la etapa de desarrollo de la solución técnica y cotización del equipo, hasta su entrega efectiva, incluido el período de garantía. La Compañía tiene como política desarrollar una relación continua con sus proveedores con el fin de establecer alianzas sólidas y una cadena de suministro comprometida con sus necesidades, con respecto a la legislación vigente, de manera transparente y ética. Aproximadamente el 60% de los insumos de Padtec son de origen importado y, por lo tanto, están sujetos a variaciones cambiarias. Para los insumos nacionales, la volatilidad de precios observada es menor, ya que los ajustes suelen ser anuales.

En el 2T2020, los costos de productos vendidos y servicios prestados totalizaron R\$ 33,0 millones, 8,1% menos que en el trimestre anterior y 21,2% menos que en 2T19.

Si bien la variación del tipo de cambio observada en los períodos ha presionado negativamente los costos de la Compañía, la reducción de las horas y salarios de los empleados por 90 días, de acuerdo con la P \$ 936, contribuyó positivamente a los costos en el 2T2020.

Costo de los Productos Vendidos y los Servicios Prestados							2T2020 x	2T2020 x	1S2020 x
R\$ mil	1T2019	2T2019	1S2019	1T2020	2T2020	1S2020	2T2019	1T2020	1S2019
Material	(11.747)	(23.180)	(34.927)	(19.878)	(18.987)	(38.864)	-18,1%	-4,5%	11,3%
Mano de obra	(10.369)	(9.009)	(19.378)	(9.397)	(7.568)	(16.965)	-16,0%	-19,5%	-12,4%
Costos generales de fabricación	(10.559)	(9.755)	(20.315)	(6.673)	(6.489)	(13.162)	-33,5%	-2,8%	-35,2%
<b>Total</b>	<b>(32.675)</b>	<b>(41.944)</b>	<b>(74.620)</b>	<b>(35.948)</b>	<b>(33.044)</b>	<b>(68.992)</b>	<b>-21,2%</b>	<b>-8,1%</b>	<b>-7,5%</b>

### Gastos operativos / ingresos

Los gastos de administración fueron de R\$ 4,5 millones en el 2T2020, una reducción del 38,1% con respecto al 1T2020 (R\$ 7,3 millones) y del 43,8% con respecto al 2T19 (R\$ 8,0 millones).

El efecto de la reducción de horas y salarios de los empleados por 90 días mencionado anteriormente explica parte de esta reducción, ya que contribuyó con aproximadamente R\$ 0,8 millones este trimestre. También debido a la pandemia, los gastos de infraestructura y consultoría externa también fueron menores que en trimestres anteriores, trayendo un impacto positivo de aproximadamente R\$ 1 millón en el 2T2020. Adicionalmente, desde 2018 Padtec Holding ha venido reduciendo sus gastos administrativos a los niveles mínimos necesarios para el funcionamiento de una empresa pública, lo que también contribuyó a la disminución de los gastos administrativos.

En el 2T20, los gastos de comercialización totalizaron R\$ 4,7 millones, frente a R\$ 5,1 millones en el 1T2020 y R\$ 5,4 millones en el 2T19. Los gastos con operaciones internacionales (impactados por la variación del tipo de cambio) y mayores gastos de fletes en este trimestre fueron compensados positivamente por la adopción de la P \$ 936 antes mencionada (cuyos ahorros ascendieron aproximadamente a R\$ 1 millón) y menores gastos de viaje por cuarentena. impuesto por la pandemia de Covid-19.

Los gastos de investigación y desarrollo ascendieron a R\$ 5,6 millones, una reducción del 18,1% frente al 1T2020 y del 9,8% frente al 2T19, también impactados por menores gastos laborales (alrededor de R\$ 1, 9 millones, como resultado de la aplicación de P \$ 936) y viajes como se explicó anteriormente.

### Resultado financiero

El resultado financiero del 2T2020 estuvo compuesto por ingresos financieros de R\$ 2,4 millones y gastos financieros de R\$ 5,0 millones, presentandoun resultado financiero negativo de R\$ 2,6 millones, en línea con el resultado financiero obtenido en 1T2020, negativo en R\$ 2,3 millones.

Debido a la variación cambiaria del real frente al dólar estadounidense entre el 2T2020 y el 1T2020, los gastos financieros disminuyeron en R\$ 3,4 millones y los ingresos financieros disminuyeron en R\$ 3,7 millones.

### Resultado del período

Teniendo en cuenta la información proforma presentada en este informe, la utilidad neta de la Compañía en el 2T2020 fue de R\$ 1,5 millones.

### EBITDA gerencial

	EBITDA Gerencial Pro-Forma								
	1T19	2T19	3T19	4T19	9M19	2019	1T20	2T20	1S20
Conciliación de Utilidad Neta y EBITDA									
<b>Utilidad Neta</b>	2.359	4.828	5.681	(1.165)	12.868	11.703	(821)	1.454	633
Depreciación y amortización	1.243	1.308	1.308	1.409	3.859	5.268	2.874	2.681	5.555
Resultado financiero	4.637	1.217	1.435	1.532	7.289	8.821	2.256	2.621	4.877
Impuesto Sobre la Renta y Contribución So	1.662	(1.854)	1.686	(3.193)	1.494	(1.699)	1.864	(888)	975
Ajuste al valor presente	692	-	-	-	692	692	-	-	-
Efecto de las unidades de negocio de venta	(17.531)	-	(7.609)	471	(25.140)	(24.669)	(7.423)	-	(7.423)
<b>EBITDA gerencial</b>	<b>(6.938)</b>	<b>5.498</b>	<b>2.501</b>	<b>(946)</b>	<b>1.062</b>	<b>116</b>	<b>(1.250)</b>	<b>5.867</b>	<b>4.618</b>

El EBITDA gerencial corresponde a la utilidad neta, más los impuestos sobre la renta y las contribuciones sociales, los gastos de depreciación y amortización y los resultados financieros. A partir de esta cifra, se descontaron los efectos no recurrentes de las ventas de las unidades de negocio OTN Switch y Submarine Systems realizadas en 2019 y el ajuste al valor presente de las operaciones de financiación de ventas con base en el principio de asignación de crédito asignado, que dejó de existir a partir de 1T2019 debido a la reducción del ciclo financiero de recepción de estas ventas.

Padtec cree que el EBITDA es un parámetro importante para los inversores, ya que proporciona información relevante sobre los resultados operativos y de rentabilidad.

El EBITDA gerencial alcanzó R\$ 5,9 millones en el 2T2020, con un margen de EBITDA gerencial del 11,5%.

### Endeudamiento

En el 2T2020, Padtec recaudó fondos para reforzar su capital de trabajo, sin embargo,aún no presentó endeudamiento neto en el trimestre. Los recursos disponibles en efectivo y equivalentes de efectivo, R\$ 65,2

millones, más inversiones financieras en garantía, R\$ 14,0 millones, superan el monto de su endeudamiento en el trimestre, que fue de R\$ 74,2 millones.

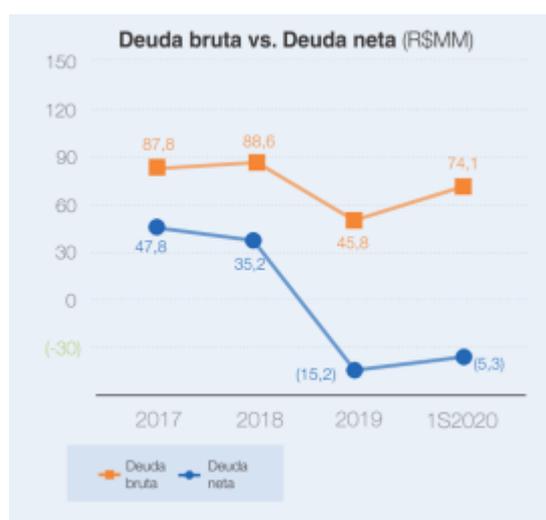
Los montos destinados a inversiones financieras en garantía corresponden a inversiones realizadas en Certificado de Depósito Bancario (CDB) de Banco Safra, garante de la carta fianza, que a su vez garantiza la deuda contraída con el BNDES, y en cuotas del fondo FIC FIDC. OSHER, cuyo propósito es financiar a los clientes y pagar anticipadamente sus cuentas por cobrar.

El endeudamiento de la Compañía consiste en financiamiento del Banco de Brasil, Banco Itaú y Banco Daycoval, además de líneas de crédito tomadas con BNDES (FINEM) y FINEP.

R\$ mil				POSICIÓN CONSOLIDADO PRÓ-FORMA	
Modalidad	Pacto Acordado	Vencimientos	Garantía	30/06/20	31/12/19
<b>Moneda Nacional</b>					
Capital de Trabajo - Banco do Brasil	CDI + 3,50% a 5,00% por año	de 10/05/19 a 10/04/22	-	27.738	-
Capital de Trabajo - Banco do Brasil	CDI + 3,50% a 6,50% por año	de 10/08/17 a 10/04/22	-	-	14.061
Capital de Trabajo - Itaú	CDI + 2,50% por año	de 29/02/16 a 30/07/21	-	18.860	22.619
Capital de Trabajo - Daycoval	10,08% a 14,02% por año	de 29/06/20 a 29/06/22	-	15.009	-
FINEM - BNDES	TJLP + 1,70 por año	de 15/04/17 a 15/01/23	garantía bancaria	8.357	9.135
FINEP	TR + 2,80% por año	de 15/04/20 a 15/02/32	garantía bancaria	3.901	-
				<b>73.865</b>	<b>45.815</b>
<b>Moneda Extranjera</b>					
PPP - programa de protección de pagos		de 01/06/20 a 31/12/21	garantía bancaria	312	-
				<b>74.177</b>	<b>45.815</b>
<b>Corriente</b>				44.372	23.927
<b>No corriente</b>				29.805	21.888
				<b>74.177</b>	<b>45.815</b>

Desde el endeudamiento hasta fines de junio de 2020, R\$ 74,2 millones, el 60% (R\$ 44,4 millones) corresponden a obligaciones de corto plazo y el 40% (R\$ 29,8 millones) a obligaciones de largo plazo.

Este escenario es el resultado de la sólida gestión financiera y operativa de la Compañía, sumada al refuerzo de caja obtenido por la venta de las divisiones de negocio de Submarine Systems y OTN-Switch en 2019.

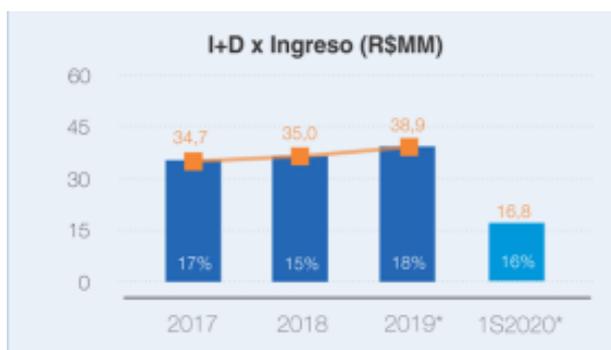


La inversión en tecnología es el diferencial de Padtec para seguir siendo competitivo y en la frontera del conocimiento en su área de especialización de sistemas de transmisión óptica, agregadores de tráfico óptico y sistemas ópticos para redes de acceso. Las inversiones se centran en una cartera de sistemas de

comunicaciones ópticas de alto rendimiento. En el primer semestre de 2020, la Compañía invirtió aproximadamente R\$ 16,8 millones en Investigación y Desarrollo (incluidos gastos con I + D y montos destinados a activos intangibles).

Las inversiones de Padtec tienen como objetivo: a) mantener la paridad tecnológica *vis a vis* competidores globales, b) ofrecer soluciones en productos y servicios más avanzados y robustos, con el objetivo de hacerlo cada vez más competitivo, c) expandir su portafolio de productos, d) expandir su liderazgo en el mercado brasileño, e) su expansión geográfica, a mercados estándares internacionales.

Para los próximos años, la Compañía planea mantener su enfoque en el desarrollo de tecnología de punta, con alto contenido nacional, para aplicaciones en redes terrestres, para expandir su liderazgo en el mercado brasileño e incrementar su presencia internacional. Así, podrá ofrecer soluciones en productos y servicios más avanzados y robustos, volviéndose cada vez más competitivo.



Demostración de Resultados - Posición Consolidada Pro-Forma

(En miles de Reales)

	Posición Consolidada Pro-Forma		
	1T20	2T20	1S20
<b>Ingresos operativos brutos</b>	<b>61.475</b>	<b>64.179</b>	<b>125.654</b>
Impuestos de ventas	(10.076)	(13.349)	(23.425)
<b>Ingresos operativos netos</b>	<b>51.400</b>	<b>50.829</b>	<b>102.229</b>
Costo de los productos vendidos y los servicios prestados	(35.948)	(33.044)	(68.992)
<b>Beneficio bruto</b>	<b>15.452</b>	<b>17.785</b>	<b>33.237</b>
<b>Gastos operativos / Ingresos</b>			
Gastos administrativos	(7.269)	(4.501)	(11.769)
Gastos de negocio	(5.109)	(4.652)	(9.761)
Gastos de investigación y desarrollo	(6.813)	(5.579)	(12.392)
Otros ingresos (gastos) operativos	(385)	133	(252)
	<b>(19.576)</b>	<b>(14.598)</b>	<b>(34.174)</b>
<b>Beneficio antes de ingresos (gastos) financieros</b>	<b>(4.124)</b>	<b>3.187</b>	<b>(937)</b>
Gastos financieros	(8.377)	(4.982)	(13.359)
Recetas financieras	6.121	2.361	8.482
<b>Beneficio del año antes de impuestos</b>	<b>(6.380)</b>	<b>566</b>	<b>(5.814)</b>
Impuesto Sobre la Renta y Contribución Social - Diferidos			
Corriente	(1.864)	888	(975)
Diferido	-	-	-
<b>Ganancia (pérdida) del período de operaciones en continuidad</b>	<b>(8.243)</b>	<b>1.454</b>	<b>(6.790)</b>
<b>Operaciones discontinuadas</b>			
Resultado neto de operaciones discontinuadas	7.423	-	7.423
<b>Beneficio del período de operaciones discontinuadas</b>	<b>7.423</b>	<b>-</b>	<b>7.423</b>
<b>Beneficio del período</b>	<b>(821)</b>	<b>1.454</b>	<b>633</b>

	Posición Consolidada Pro-Forma*					
	1T19	2T19	3T19	4T19	1S19	2019
<b>Ingresos operativos brutos</b>	<b>49.413</b>	<b>75.662</b>	<b>55.695</b>	<b>80.447</b>	<b>125.075</b>	<b>248.849</b>
Impuestos de ventas	(8.227)	(10.541)	(9.355)	(12.290)	(18.768)	(40.413)
<b>Ingresos operativos netos</b>	<b>41.186</b>	<b>65.121</b>	<b>46.340</b>	<b>68.157</b>	<b>106.307</b>	<b>220.804</b>
Costo de los productos vendidos y los servicios prestados	(32.674)	(41.946)	(34.240)	(44.908)	(74.620)	(153.768)
<b>Beneficio bruto</b>	<b>8.512</b>	<b>23.175</b>	<b>12.100</b>	<b>23.249</b>	<b>31.687</b>	<b>67.036</b>
<b>Gastos operativos / Ingresos</b>						
Gastos administrativos	(6.307)	(8.009)	(3.200)	(10.786)	(14.316)	(28.302)
Gastos de negocio	(5.459)	(5.415)	(5.968)	(6.075)	(10.874)	(22.917)
Gastos de investigación y desarrollo	(5.854)	(6.186)	(6.848)	(7.913)	(12.040)	(26.801)
Otros ingresos (gastos) operativos	235	626	5.109	(830)	861	5.140
	<b>(17.385)</b>	<b>(18.984)</b>	<b>(10.907)</b>	<b>(25.604)</b>	<b>(36.369)</b>	<b>(72.880)</b>
<b>Beneficio antes de ingresos (gastos) financieros</b>	<b>(8.873)</b>	<b>4.191</b>	<b>1.193</b>	<b>(2.355)</b>	<b>(4.682)</b>	<b>(5.844)</b>
Gastos financieros	(8.606)	(5.095)	(6.772)	(7.247)	(13.701)	(27.720)
Recetas financieras	3.969	3.878	5.337	5.715	7.847	18.899
<b>Beneficio del año antes de impuestos</b>	<b>(13.510)</b>	<b>2.974</b>	<b>(242)</b>	<b>(3.887)</b>	<b>(10.536)</b>	<b>(14.665)</b>
Impuesto Sobre la Renta y Contribución Social - Diferidos						
Corriente	(1.662)	(27)	195	582	(1.689)	(912)
Diferido	-	1.881	(1.881)	2.611	1.881	2.611
<b>Ganancia (pérdida) del periodo de operaciones en continuidad</b>	<b>(15.172)</b>	<b>4.828</b>	<b>(1.928)</b>	<b>(694)</b>	<b>(10.344)</b>	<b>(12.966)</b>
<b>Operaciones discontinuadas</b>						
Resultado neto de operaciones discontinuadas	17.531	-	7.609	(471)	17.531	24.669
<b>Beneficio del periodo de operaciones discontinuadas</b>	<b>17.531</b>	<b>-</b>	<b>7.609</b>	<b>(471)</b>	<b>17.531</b>	<b>24.669</b>
<b>Beneficio del periodo</b>	<b>2.359</b>	<b>4.828</b>	<b>5.681</b>	<b>(1.165)</b>	<b>7.187</b>	<b>11.703</b>

Este informe puede contener proyecciones y / o estimaciones de eventos futuros. El uso de los términos "anticipar", "creer", "esperar", "estimar", "planificar", "pronósticos", "proyectos", entre otros, pretende señalar posibles tendencias y declaraciones que, por supuesto, implican incertidumbres y riesgos, los resultados futuros pueden diferir de las expectativas actuales. Las declaraciones a futuro se basan en varios supuestos y factores, incluido las condiciones económicas, de mercado y sectoriales, así como factores operativos. Cualquier cambio en estos supuestos y factores puede conducir a resultados prácticos diferentes a las expectativas actuales. No se debe confiar plenamente en estas declaraciones prospectivas. Declaraciones a futuro reflejan solo opiniones sobre la fecha en que fueron preparadas y presentadas. La Compañía no está obligada a actualizarlos ante nuevas información o novedades. La Compañía no es responsable de las operaciones que se realicen ni de las decisiones de inversión que basado en estas proyecciones y

estimaciones. Finalmente, la información financiera proforma contenida en este informe no ha sido auditada y, por lo tanto, pueden diferir de los resultados auditados finales.