

Publicación de Resultados

3T22



Padtec Holding S.A.
10 de noviembre de 2022



Webcast de Resultados

11 de noviembre, viernes, 11:00 a.m. (Sao Paulo, Brasil)

Plataforma Zoom

El webcast se realizará en portugués. Acceda www.padtec.com para agregar la reunión a su calendario.

Padtec

Relación con Inversores

ri@padtec.com.br

+55 19 2104-9703

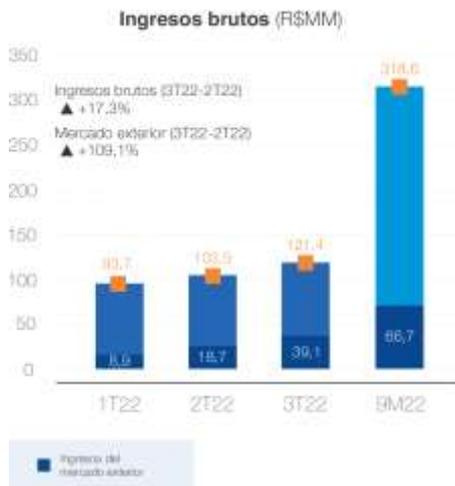
padtec.com



Release de Resultados 3T22

Campinas, SP, 10 de noviembre de 2022. - Padtec Holding S.A. (B3: PDC3) (y en conjunto con sus controladas, en particular Padtec S.A., "Compañía" o "Padtec"), presenta sus resultados referentes al tercer trimestre de 2022 ("3T22"), de acuerdo con las prácticas contables adoptadas en Brasil y con las Normas Internacionales de Informes Financieros ("IFRS") emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB"). Para los efectos de una mejor comparación con los períodos anteriores, la Compañía presenta en su sitio web las informaciones consolidadas combinadas, considerando a Padtec S.A. como la subsidiaria integral desde enero de 2018.

- **Destacques del 3T22:**



Multinacional brasileña de sistemas para el transporte óptico de alta capacidad y soluciones de misión crítica en telecomunicaciones

Fuerte demanda de las soluciones Padtec en los ambientes domésticos e internacionales

Lanzamiento de la nueva plataforma para la gestión de la infraestructura de telecom: Smart Site

Renovación del contrato relevante en la vertical de Servicios Premium

Estructuras de financiación propia ayudan a mantener la evolución de las ventas

➤ Aceleración de la demanda por equipos Padtec en el 2º semestre del 2022.

➤ Ingresos brutos de R\$ 121,4 millones, 17,3% más que en el 2T22.

➤ Ingresos brutos con sistemas de transporte óptico (equipos DWDM) de R\$ 107,2 millones, 17,1% superior al 2T22.

➤ Ingresos provenientes del mercado externo se multiplicaron en el 3T22 (R\$ 36,1 millones) en comparación con el 2T22 (R\$ 18,7 millones).

➤ Ingresos brutos con Servicios Premium de R\$ 14,2 millones, 19,1% superior al 2T22.

➤ Lucro bruto de R\$ 33,3 millones, incremento de 18,3% sobre el 2T22, con un margen bruto de 32,3%.

➤ EBITDA sumó R\$ 19,0 millones (y margen EBITDA de 18,4%), tres veces más que el valor del 2T22, R\$ 5,2 millones (y margen EBITDA de 6,2%).

➤ EBITDA registrado en el 9M22, R\$ 27,7 millones (y margen EBITDA de 10,6%), no tuvo ningún impacto de efectos no recurrentes.

➤ Lucro líquido de R\$ 12,2 millones, frente al perjuicio de R\$ 3,8 millones en el 2T22.

➤ Inversiones de R\$ 9,5 millones en P&D, totalizando R\$ 30,4 millones en el 9M22 (correspondiente al 12% del ingreso en el período).

Padtec Holding S.A.

Publicación de Resultados del 2T22

12 de agosto de 2022

Padtec

- Deuda líquida de R\$ 50 millones, compuesta por una deuda de R\$ 93,1 millones y recursos en efectivo y equivalentes de efectivo y aplicaciones financieras en garantía de R\$ 43,1 millones.
- Lanzamiento del Sitio Smart: plataforma para la gestión remota de los sitios web de telecom, que ya se encuentra en la fase de prueba para la contratación por parte de los clientes relevantes.
- Anuncio del acuerdo con Zanecom, consultoría angolana que actúa como integradora de soluciones de tecnología de la información y comunicación, para la oferta de soluciones DWDM en la región de África Subsahariana: una nueva frontera geográfica.

miles de Reales	Indicadores Financieros Seleccionados - Combinado*									
	1T21	2T21	3T21	4T21	9M2021	2021	1T22	2T22	3T22	9M2022
Ingresos Operativos Brutos	86.133	119.554	120.427	122.658	326.114	448.772	93.748	103.470	121.398	318.616
Beneficio Bruto	23.341	31.958	32.817	34.493	88.116	122.609	20.665	28.152	33.290	82.107
Beneficio del Periodo	11.721	10.903	4.660	(1.734)	27.284	25.550	(4.477)	(3.787)	12.218	3.954
Beneficio del Periodo Ajustado	(2.774)	10.505	4.536	2.156	12.267	14.423	(4.477)	(3.787)	12.218	3.954
EBITDA Ajustado	5.816	15.323	12.837	13.418	33.976	47.392	3.533	5.224	18.976	27.733
Margen EBITDA Ajustado	8,8%	17,1%	14,2%	13,7%	13,8%	13,8%	4,9%	6,2%	18,4%	10,6%
Deuda Bruta	81.071	79.502	88.212	83.698	88.212	83.698	78.334	93.857	93.111	93.111
Deuda Neta	11.823	3.981	(8.567)	(15.525)	(8.567)	(15.507)	1.709	20.650	49.995	49.995

- Padtec: aproximando a las personas y al mundo

Padtec es una importante herramienta de conexión que sobrepasa las fronteras geográficas y contribuye para la construcción de una sociedad cada vez más digitalizada y aún más activa en todas las clases sociales y grupos de edad.

La Compañía está constantemente atenta a las demandas de los segmentos de telecomunicaciones y tecnología y de las necesidades de sus clientes por nuevos productos y servicios, que pueden ser desarrollados internamente o en sociedad con otros actores de este ecosistema. Y para alcanzar sus objetivos, la plataforma Padtec analiza continuamente las opciones de crecimiento, orgánicas e inorgánicas, que contribuyen para acelerar su crecimiento económico, por medio de más ventas en el mercado doméstico y latinoamericano y también en otras fronteras geográficas, además de complementar sus líneas de productos y servicios. Actualmente la Compañía ya se encuentra presente en 80% de los países latinoamericanos, con equipos comerciales y técnicos locales en Argentina, Colombia, Chile y representación comercial en Estados Unidos de América. También posee un acuerdo con Televisión, una multinacional de origen española, que es referencia en soluciones para infraestructuras de telecomunicaciones, objetivando la expansión de sus operaciones en Europa, Oriente Medio y África (EMEA).

Además como parte de su estrategia de expansión internacional, la Compañía anunció en octubre un acuerdo con Zanecom, consultoría angolana que actúa como integradora de soluciones de tecnología de la información y comunicación. Por el acuerdo, las soluciones DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) desarrolladas por Padtec pasan a formar parte de la línea de productos de Zanecom, contribuyendo para la expansión de las operaciones de la empresa brasileña en la región de África Subsahariana. África presenta un gran potencial de crecimiento para las redes de comunicación de alta capacidad, porque el proceso de digitalización y el consumo de bienes y servicios online aceleraron rápidamente en aquella región del planeta.

El éxito de la subasta del 5G en Brasil, realizada el año pasado, estimula las inversiones para la construcción de redes de comunicación en todo el país, de tal manera para preparar las infraestructuras para la próxima generación de aplicaciones, atender la necesidad de una mayor capacidad de datos y los servicios de banda ancha que deberán surgir con las nuevas redes. Para soportar el 5G, inversiones en redes ópticas de alta capacidad son prioritarias y resultarán en una mayor demanda por soluciones DWDM – tecnología que permite una mayor conectividad y mejor cualidad en los servicios de datos. Contribuyendo para este aumento de búsqueda por sistemas de transporte óptico, se produjo la entrada de nuevas empresas de redes neutras, las redes privadas volcadas para la industria, la implantación de *data centers* y el desarrollo de nuevos proveedores regionales. No obstante, es imperativo entender que la construcción de la red 5G es una jornada, que no se completa de un día para otro.

En octubre, Padtec en conjunto con otras empresas de tecnología y de Telecom instaló una luminaria 5G inteligente en la Municipalidad de Campina Grande (en el estado de Paraíba), con el objetivo de proporcionar una demostración pública por 60 días sobre el impacto de las nuevas tecnologías, como el 5G y la IoT (Internet de las Cosas), en la vida cotidiana de las personas. Entre las funcionalidades incorporadas en este equipo, se destaca un sistema de gestión del servicio de iluminación, que permite identificar las fallas y efectuar el control de la intensidad de la iluminación de forma remota, y una cámara, que podrá contar con recursos de identificación facial y diversos otros *softwares* analíticos de extrema importancia para la ciudad. La luminaria también posee una antena celular 5G para captar y transmitir señales para los *smartphones* que poseen esta tecnología, además de la conectividad Wi-Fi, transformando este equipo en una unidad de servicios, y demostrando, en la práctica, como debe ser una “ciudad inteligente”. Por medio de su participación en esta iniciativa, Padtec ayuda a fomentar el desarrollo tecnológico nacional, a apoyar los avances en pesquisas y en el desarrollo del campo de las redes 5G y a contribuir para el crecimiento de un ecosistema en el área de sistemas ópticos, reforzando su posición de líder tecnológico en el segmento.

- **Sitio Smart: la plataforma de Padtec para la gestión remota de sitios web de Telecom**

Siempre atenta a las necesidades presentadas por sus clientes, Padtec lanzó hace algunas semanas un nuevo servicio: el Sitio Smart, una plataforma en la nube direccionada para la gestión remota y en tiempo real de ambientes en red (*sitios web*) de operadoras y proveedoras de internet localizadas en diversas regiones de Brasil. Próximamente, este servicio también será ofrecido para los clientes fuera del país.

El Sitio Smart posee una interfaz gráfica intuitiva y cuenta con recursos que centralizan la operación del prestador de servicios, permitiendo el gerenciamiento completo de sus *sitios web* (sistemas de seguridad – con sensores de presencia, cámaras y control de acceso, energía, temperatura y humedad, sistemas de aire acondicionado), donde estuviera, porque los datos de telemetría son leídos por los sensores y los comandos son enviados remotamente para los actuadores instalados en cada *sitio web* monitoreado. Un diferencial importante de este nuevo servicio está en la posibilidad del uso de sistemas (*softwares*) y equipos ya instalados en los ambientes de los clientes, sin la necesidad de realizar nuevas inversiones. La gestión de los *sitios web* en tiempo real en un único ambiente web, de manera remota, simple y centralizada, por medio de los recursos de automatización y funcionalidades que facilitan la rutina del monitoreo y el control de los *sitios web* distribuidos muchas veces por regiones muy distantes, resulta un éxito en eficiencia y de productividad.

El Sitio Smart le permite a Padtec ofrecer para sus clientes una herramienta completa y eficaz para lidiar con las complejidades inherentes a la gestión de los ambientes en red, minimizando los riesgos de interrupción de las operaciones críticas.

- **La agenda ESG de Padtec**

A cada día que pasa, la conectividad asume una mayor importancia en las cuestiones relacionadas a los temas ESG, una vez que es el principal medio que posibilita la implementación de nuevas tecnologías y la optimización de los recursos naturales disponibles. Es posible ampliar exponencialmente la compartición de datos y de informaciones, llegando a más personas y lugares diferentes, con más rapidez y eficiencia, sin que exista la degradación del ambiente (polución, residuos, etc.). Aquí en Padtec, el compromiso con la sostenibilidad es real y reforzado diariamente junto con todos los públicos de interés.

En octubre, la Compañía pasó por la 1ª Auditoría de Supervisión de la Certificación ISO 14001, resultando en la confirmación de la certificación de su Sistema de Gestión Ambiental (SGA) conforme a esta norma.

Entre las iniciativas desarrolladas en el 3T22 en el marco Social, se destaca la capacitación gratuita en el ámbito del ISP Meeting Business, realizado en Sobral, en el interior cearense, destinado al apoyo del desarrollo de empresas de la región y fomentar la formación de la mano de obra especializada en el área de comunicaciones ópticas. El curso fue dictado en el laboratorio de redes ópticas del ICETEL – Instituto Cearense de Tecnología, Emprendedurismo y Liderazgo, un espacio idealizado e inaugurado en 2019 por medio de la sociedad junto con Padtec, equipado con productos de última generación desarrollados por la Compañía.

Otra acción fue la participación en el proyecto Espacios Sostenibles, una iniciativa destinada a la revitalización de espacios públicos por medio de talleres gratuitos para las personas atendidas por parte de instituciones sociales de São Paulo. En esta edición, el espacio escogido para su revitalización fue la plaza localizada en frente al Centro de Convenciones de la Unicamp y los talleres gratuitos tuvieron más de 90 horas de duración y contaron con la participación de 20 jóvenes atendidos por el proyecto Rescate de Efraim, de Campinas, que aprendieron con un equipo de arte-educadores técnicos de pintura y grafitis, paisajismo y desarrollo del mobiliario urbano. El resultado fue un espacio totalmente revitalizado y con nuevos ambientes de convivencia para los alumnos de la universidad. El patrocinio de este proyecto es una de las acciones del programa de responsabilidad social Padtec Iluminar, que tiene entre sus pilares la destinación de parte del ICMS debido para las iniciativas socioculturales y deportivas de las instituciones de todo el estado de São Paulo. Iniciativas como estas refuerzan el posicionamiento de Padtec como empresa que, además de su enfoque en la innovación tecnológica, también tiene la atención volcada para el desarrollo social de las regiones en donde actúa, buscando el empoderamiento de la comunidad y el incentivo para el cuidado con el medioambiente.

Objetivando el continuo desarrollo de sus colaboradores, Padtec lanzó el Programa de Asesoramiento Técnico, cuyo propósito es el de acelerar el nivel de madurez técnica de los asesorados, estimular y ofrecer condiciones objetivas de transmisión del conocimiento de profesionales experimentados para los más jóvenes, promover la colaboración, discusiones, reflexiones y exposiciones en cuestiones presentes y futuras y garantizar la sostenibilidad del conocimiento técnico, contribuyendo para la perennidad de los negocios. Cada edición del Programa tendrá una duración de 6 meses.

Como forma de desarrollar y mantener una relación de calidad junto a sus diversos *stakeholders*, Padtec participa periódicamente de encuentros técnicos y ferias de negocios con proveedores de internet y direccionadas hacia otras clases de clientes, además de los seminarios con socios y proveedores.

- **El resultado de la Compañía en el 3T22**

El año 2022 continúa presentando desafíos significativos para Brasil y también para los demás países del mundo, en diversos marcos – el macroeconómico, político, además de la persistente crisis de insumos para la microelectrónica. Padtec sigue estando bien posicionada en el ecosistema de telecomunicaciones para lidiar con estos desafíos y ofrece, de forma competitiva, soluciones y servicios innovadores y en el estado del arte de la tecnología.

Ingreso Operacional

En los últimos dos años, la revolución digital, acelerada por la pandemia de Covid-19, produjo que el mundo y las sociedades estuvieran conectados digitalmente cada vez más, acelerando las tendencias del *e-commerce*, *anywhere work* y del *home office*. En el 2020 y 2021, gran parte de los clientes de Padtec realizaron expansiones, mejoras e inversiones, preparándose para el aumento del tráfico de datos en sus redes de fibra óptica, originado por una mayor demanda por parte de los usuarios finales de internet. Este incremento en las inversiones sucedió de forma acelerada en Brasil y con un ritmo menor en otras regiones geográficas de toda América.

En los primeros meses del 2022, se verificó en el mercado doméstico una desaceleración en la demanda interna y un crecimiento de ventas en el mercado internacional. En Brasil, esto puede explicarse tanto en función de las grandes inversiones en el refuerzo de la infraestructura mencionadas anteriormente como por las razones macroeconómicas (encarecimiento de los costos de financiación, elevación de las tasas de intereses y el aumento de la inflación). Sin embargo, en el segundo semestre del 2022, cuando la tasa de intereses SELIC pareció haber encontrado un “techo”, los operadores volvieron a los proyectos de aumento de la capacidad, ya presentando una clara re aceleración de la demanda en Brasil. Del lado de los proveedores de acceso a internet (cuyo movimiento de consolidación continúa fuerte), aquellos que poseen una estructura mayor se están capitalizando y, así, realizando nuevas inversiones, mientras que los menores, conociendo las ventajas de los equipos DWDM, están migrando para esta tecnología que garantiza una mayor capacidad, cualidad y eficiencia energética. Importante registrar que datos del mercado indican que todavía existen más de 20 millones de domicilios en Brasil sin cualquier tipo de conexión con internet. Para finalizar, los datos históricos relativos al mercado de sistemas del transporte óptico muestran que los segundos semestres de los años acostumbran a ser más acelerados que los meses anteriores.

Para la Unidad de Negocios de Sistemas DWDM, Padtec tiene, en definitiva, dos modelos de entrega a los clientes.

En el primer modelo, el cliente compra un proyecto "turn key", en el que Padtec se encargará no solo de la fabricación y entrega de los equipos, sino también de su instalación, puesta en marcha y todas las pruebas de funcionamiento del proyecto, dando al cliente una transporte de red óptica totalmente listo para entrar en funcionamiento. En este modelo, el proceso de cuentas por cobrar generalmente se divide en dos componentes:

- Equipos: comienza después de la facturación y entrega en los sitios del cliente;
- Servicios: comienza después de la entrega del proyecto completo, instalado, puesto en marcha, probado y con la documentación completa.

El siguiente esquema ilustra de forma simplificada el modelo de suministro “turn key”:



Alternativamente, los clientes de Padtec pueden adquirir únicamente los equipos DWDM y hacerse cargo de la instalación del proyecto, utilizando recursos humanos propios, debidamente capacitados por la Empresa y capacitados para realizar los servicios técnicos necesarios. En este modelo de entrega, el flujo de entrega es más simple, como se muestra en el siguiente diagrama. El proceso de cuentas por cobrar comienza cuando se entrega el equipo al cliente.



Como se puede observar anteriormente, el ciclo de ventas de la Compañía es relativamente extenso y cualquier cambio en las “ventas” puede demorar más de 45 días en contabilizarse en la facturación.

En el 3T22, Padtec experimentó una recuperación en los volúmenes de ventas con conversión en ingreso operacional bruto de R\$ 121,4 millones, 17,3% mayor que el registrado en el 2T22, R\$ 103,5 millones, y aproximadamente de 1% superior al 3T21, R\$ 120,4 millones.

En el 9M22, el ingreso operacional bruto alcanzó los R\$ 318,6 millones, frente a los R\$ 326,1 millones del mismo período en el 2021.

El valor registrado con los ingresos de los sistemas del transporte óptico, R\$ 107,2 millones, equivale al 88% del total obtenido en el 3T22, 17,1% superior al obtenido en el 2T22 y de 1,6% por debajo del 3T21.

Los ingresos con equipos DWDM provenientes del mercado externo continúan creciendo a un ritmo acelerado y aumentaron un 152% en el 9M22 (R\$ 66,7 millones) en relación al 9M21 (R\$ 26,5 millones), contribuyendo con 21% del total obtenido entre enero y septiembre del 2022. Estos ingresos se duplicaron a más entre el 3T22 y el 2T22, pasando de R\$ 18,7 millones para R\$ 39,1 millones. Y en comparación con el 1T22, R\$ 8,9 millones, crecieron más que cuatro veces.

Como forma de estar más próxima de las necesidades de sus clientes, Padtec busca facilitar el acceso a los recursos financieros necesarios para las adquisiciones de sus productos. De esta manera, la Compañía dispone de operaciones financieras de Vendor, descuentos a *forfait* y fondos de inversión en derechos crediticios (FIDC Sifra y FIDC Funttel Padtec). Ejemplo de esto es la inversión de Forte Telecom, *carrier of carriers* de Rio de Janeiro, en transponders de 800 Gb/s de Padtec, anunciado recientemente y realizado con recursos del FIDC Funttel Padtec.

Los ingresos con Servicios Premium, comprendiendo los servicios de alta tecnología que auxilian en la operación y desarrollo de las redes de datos de los clientes de la Compañía, sumaron R\$ 14,2 millones en el 3T22, 19,1% superior al 2T22 y 23,9% más que del 3T21.

En agosto, fue celebrada la sociedad con FiBrasil, operadora brasileña de redes neutras, con el enfoque en la gestión de la operación de las redes de comunicación de esta operadora, incluyendo el monitoreo y soporte

técnico por medio del Centro de Operaciones de la Red (o NOC, del inglés Network Operations Center) de Padtec.

Y en octubre, Telebras – Telecomunicações Brasileiras S.A. anunció que Padtec S.A. fue la vencedora de la licitación electrónica realizada para la operación y mantenimiento, por los próximos tres años, de su red interna en todo Brasil. Así, la Compañía seguirá prestando estos servicios para Telebrás, tal cual ya viene ocurriendo actualmente.

R\$ mil	INGRESOS OPERATIVOS BRUTOS										3T2022 x	3T2022 x	9M2022 x
	1T2021	2T2021	3T2021	4T2021	9M2021	2021	1T2022	2T2022	3T2022	9M2022	3T2021	2T2022	9M2021
DWDM	72.705	106.303	108.991	110.540	287.999	398.539	83.563	91.575	107.231	282.369	-1,6%	17,1%	-2,0%
Servicios Premium	13.428	13.250	11.438	12.117	38.116	50.233	10.185	11.895	14.167	36.247	23,9%	19,1%	-4,9%
Ingresos Totales	86.133	119.553	120.427	122.657	326.113	448.770	93.748	103.470	121.398	318.616	0,8%	17,3%	-2,3%

Lucro Bruto

El lucro bruto totalizó R\$ 33,3 millones en el 3T22, aumento del 18,3% sobre el 2T22, R\$ 28,1 millones, y del 1,4% en relación al 3T21, R\$ 32,8 millones. En el 3T22 el margen bruto registrado por la Compañía fue de 32,3%.

En el 9M22, el lucro bruto sumó R\$ 82,1 millones con un margen bruto de 31,5%, frente a los R\$ 88,1 millones del mismo período del 2021, con un margen bruto del 35,8%.

Gastos / Ingresos Operacionales

El reajuste en los salarios de los empleados aprobado en el Acuerdo Colectivo 2022, el aumento de los viajes corporativos y mayores tasas de inflación justifican el incremento de los gastos operacionales en el 9M22 en comparación al 9M21.

En el 3T22, los gastos administrativos sumaron R\$ 7,6 millones, 7,3% por debajo del 2T22, R\$ 8,3 millones, y 27,1% superior al 3T21, R\$ 6,0 millones. Entre enero y septiembre del 2022, fueron gastados R\$ 22,8 millones, 19,8% a más que en el mismo período del 2021, R\$ 19,0 millones.

Ya los gastos comerciales fueron de R\$ 7,9 millones en el 3T22, reducción del 9,9% en relación al 2T22, R\$ 8,8 millones, aunque 4,9% por cima de los gastos del 3T21, R\$ 7,5 millones. En el 9M22, estos gastos sumaron R\$ 24,7 millones, un incremento del 10,2% sobre el 9M21, R\$ 22,4 millones.

En el 3T22, fueron invertidos R\$ 9,5 millones en pesquisas y desarrollo ("P&D"), 9,5% por debajo del 2T22, R\$ 10,4 millones, y 15,8% por debajo del 3T21, R\$ 11,2 millones. Como el valor registrado en el Estado de Resultados ("ERE") presenta el efecto de los diferimientos, en aquel informe estos gastos totalizan los R\$ 8,9 millones en el 3T22, frente a los R\$ 9,2 millones tanto en el 2T22 como en el 3T21. En el 9M22 fueron invertidos R\$ 30,4 millones en P&D (R\$ 26,6 millones registrados en el ERE), valor equivalente a las inversiones realizadas en el 9M21, R\$ 30,6 millones (R\$ 22,6 millones registrados en el ERE).

Los otros ingresos operacionales sumaron los R\$ 5,3 millones en el 3T22, impactadas por las transacciones realizadas en las clasificaciones de las provisiones para las contingencias fiscales y laborales y reversiones en

las provisiones para los créditos de liquidación dudosa. En el 9M22, este rubro totaliza ingresos de R\$ 6,9 millones.

Resultado Financiero

En el 3T22, el resultado financiero líquido fue negativo de R\$ 1,9 millón, frente a la pérdida de R\$ 4,9 millones del 2T22 y pérdida de R\$ 4,6 millones en el 3T21.

Los ingresos financieros sumaron R\$ 5,7 millones (R\$ 5,8 millones en el 2T22 y R\$ 2,9 millones en el 3T21), positivamente impactados por los ingresos de las aplicaciones financieras y la variación cambiaria activa. Los gastos financieros fueron de R\$ 7,6 millones (R\$ 10,7 millones en el 2T22 y R\$ 7,5 millones en el 3T21), compuestos por los gastos con intereses de préstamos y financiaci3nes y de las variaciones cambiarias pasivas.

En el 9M22 el resultado financiero líquido fue negativo de R\$ 11,1 millones, comparado con la pérdida de R\$ 4,1 millones en el 9M21.

Resultado del Período

Padtec obtuvo un lucro líquido de R\$ 12,2 millones en el 3T22, frente al perjuicio de R\$ 3,8 millones en el 2T22 y un lucro líquido de R\$ 4,7 millones en el 3T21.

Entre enero y septiembre del 2022, el lucro líquido totalizó R\$ 4,0 millones y en el 9M21, fue de R\$ 27,3 millones. El resultado del 9M21 fue impactado por el registro de R\$ 13,3 millones originados por las operaciones discontinuadas, siendo R\$ 12 millones relativos al recibimiento de la tercera y última cuota relativa a la venta de la división de Sistemas Submarinos y R\$ 1,3 millón provenientes de la venta de la participación societaria remanente en Batanga, empresa con inversiones de la entonces Ideiasnet S.A. No hubo ningún resultado de operaciones discontinuadas en el año 2022.

Adicionalmente al resultado contable, la Compañía presenta a continuación su resultado líquido ajustado, desconsiderando, tal cual como consta en el EBITDA Ajustado, los efectos no recurrentes. En los nueve primeros meses del 2022 no hubo ningún ajuste referente a los efectos no recurrentes y, por tanto, no existen variaciones entre el resultado líquido y el resultado líquido ajustado. Entre tanto, en el mismo período del 2021, fueron descontados los siguientes ajustes: (i) del tercer milestone relativo a la desinversión de la división de negocio de Sistemas Submarinos realizada en el 2019 (ingreso líquido de los efectos tributarios), (ii) de la venta de la participación societaria remanente en Batanga, y (iii) de créditos tributarios habilitados para la compensación, resultantes de una decisión favorable definitiva en el proceso sobre la exclusión del ICMS de la base de cálculo del PIS/Cofins.

	Adjusted Net Result									
R\$ thousand	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	9M2021	2021	1Q22	2Q22	3Q22	9M2022
From Net Result to Adjusted Net Result										
Net Result	11.721	10.903	4.660	(1.734)	27.284	25.550	(4.477)	(3.787)	12.218	3.954
Fiscal Credits (PIS/Cofins)	(1.736)	-	-	-	(1.736)	(1.736)	-	-	-	-
Net Income from Discontinued Operations and Others	(12.759)	(398)	(124)	-	(13.281)	(13.281)	-	-	-	-
public offering of shares not carried out	-	-	-	3.890	-	3.890	-	-	-	-
Adjusted Net Result	(2.774)	10.505	4.536	2.156	12.267	14.423	(4.477)	(3.787)	12.218	3.954

EBITDA Ajustado

Padtec Holding S.A.

La Compañía considera al EBITDA, que corresponde al lucro líquido, incrementado del impuesto de renta y la contribución social, de los gastos con depreciación y amortización y del resultado financiero, un importante parámetro para los inversionistas, porque brinda una información relevante sobre sus resultados operacionales y de rentabilidad.

EBITDA Ajustado										
R\$ mil	1T21	2T21	3T21	4T21	9M2021	2021	1T22	2T22	3T22	9M2022
Conciliación de Utilidad Neta y EBITDA										
Utilidad Neta	11.721	10.903	4.660	(1.734)	27.284	25.550	(4.477)	(3.787)	12.218	3.954
Depreciación y amortización	3.143	3.899	4.002	4.257	11.044	15.301	3.750	4.185	4.852	12.787
Resultado financiero	(168)	(328)	4.630	4.770	4.134	8.904	4.259	4.918	1.906	11.083
Impuesto sobre la renta y contribución social	5.613	1.247	(331)	2.235	6.529	8.764	1	(92)	-	(91)
EBITDA	20.309	15.721	12.961	9.528	48.991	58.519	3.533	5.224	18.976	27.733
Ajuste al valor presente	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Créditos Fiscales (PIS/Cofins)	(1.736)	-	-	-	(1.736)	(1.736)	-	-	-	-
Efecto de la venta de unidades de negocio y otros	(12.759)	(398)	(124)	-	(13.281)	(13.281)	-	-	-	-
Gastos con la oferta pública de acciones no realizada	-	-	-	3.890	-	3.890	-	-	-	-
Adjusted EBITDA	5.814	15.323	12.837	13.418	33.974	47.392	3.533	5.224	18.976	27.733
Margen EBITDA Ajustado	8,8%	17,1%	14,2%	13,7%	13,8%	13,8%	4,9%	6,2%	18,4%	10,6%

En el 3T22, el EBITDA sumó R\$ 19,0 millones (con un margen EBITDA de 18,4%), alcanzando los R\$ 27,7 millones (con un margen EBITDA de 10,6%) en el 9M22. En los nueve primeros meses del 2022, no hubo ningún ajuste referente a los efectos no recurrentes, por tanto no existen variaciones entre el EBITDA y el EBITDA Ajustado.

En el 9M21, el EBITDA de la Compañía fue de R\$ 49,0 millones y el EBITDA Ajustado, después de descontados los efectos no recurrentes (i) del tercer *milestone* relativo a la desinversión de la división de negocio de Sistemas Submarinos realizada en el 2019 (ingreso líquido de los efectos tributarios), (ii) de la venta de la participación societaria remanente en Batanga, empresa que poseía inversiones de la entonces Ideiasnet, y (iii) de créditos tributarios habilitados para la compensación, resultantes de una decisión favorable definitiva en el proceso sobre la exclusión del ICMS de la base de cálculo del PIS/Cofins, sumó R\$ 34,0 millones. El margen EBITDA Ajustado fue de 13,8%.

Endeudamiento, efectivo y estructura de capital

A finales de septiembre del 2022, los préstamos y las financiaciones totalizaron los R\$ 69,6 millones (frente a los R\$ 52,3 millones de diciembre del 2021), compuestos por las líneas de crédito para el capital de giro captadas junto al Banco Safra, Banco ABC Brasil y Banco Daycoval por el valor de R\$ 16,5 millones y recursos tomados con la FINEP por el valor de R\$ 53,1 millones.

La evolución del endeudamiento de la Compañía se explica por el incremento en las líneas de crédito concedidas por la FINEP (aumento de R\$ 24,8 millones en relación a diciembre del 2021), que forman parte de los contratos celebrados en febrero del 2020, julio del 2021 y marzo del 2022 y cuyos recursos son destinados para las inversiones en nuevos productos y tecnologías y liberados de acuerdo con los desembolsos y comprobaciones de la ejecución del plan estratégico de innovación de la controlada Padtec S.A.

En diciembre de 2020, Padtec S.A. emitió R\$ 40,0 millones en debentures simples no convertibles en acciones, de la especie con garantía real, en una serie única, para la distribución pública, colocados con esfuerzos restrictos en los términos de la Instrucción CVM 476 y vencimiento en diciembre de 2024. Los recursos líquidos

captados por medio de esta emisión fueron destinados al re perfilamiento y prolongación de las deudas de la Compañía. El saldo de los debentures en el 3T22 totalizó R\$ 23,6 millones (frente a los R\$ 31,4 millones en el cierre del 2021).

Entre enero y septiembre de 2022 fueron pagados R\$ 11,3 millones correspondientes a los intereses y principal sobre los préstamos obtenidos.

El endeudamiento total de la Compañía al finalizar el 9M22, sumando los préstamos, financiacines y debentures, es de R\$ 93,1 millones, 11,2% a más que el registrado en diciembre del 2021, R\$ 83,7 millones. La distribución entre obligaciones de corto plazo, 21% del total, en el valor de R\$ 19,3 millones, y obligaciones de largo plazo, 79% del total, R\$ 73,8 millones, demuestra el buen perfil de la deuda de la Compañía. El costo promedio de captación fue de 9,43% al año (frente al 9,9% al año en el 2021).

R\$ mil					POSICIÓN CONSOLIDADO	
Modalidad	Pacto Acordado	Tasa efectiva promedio anual	Vencimientos	Garantía	30/09/22	31/12/21
Capital de Trabajo - Safra	CDI + 5,53% por año	19,33%	de 22/10/20 a 24/09/25	-	7.366	8.602
Capital de Trabajo - Daycoval	CDI + 5,9% por año	19,72%	de 29/07/20 a 30/09/24	cuentas por cobrar	3.314	7.646
Capital de Trabajo - ABC Brasil	CDI + 4,38% por año	18,13%	de 23/12/20 a 23/05/24	cuentas por cobrar	5.797	7.801
FINEP	TR + 2,30% y 2,80% por año	5,03%	de 15/02/20 a 15/02/42	garantía bancaria	53.059	28.244
					69.536	52.293
Debentures Padtec S.A.	CDI + 3,80% por año	17,52%	de 21/06/21 a 21/12/24		23.575	31.405
					93.111	83.698
Corriente					19.275	20.633
No corriente					73.836	63.065
					93.111	83.698

Calendario por Año de Vencimiento - R\$ mil							
	2022	2023	2024	2025	2026	2027 em adelante	total
Préstamos y financiamientos	2.198	10.098	9.941	3.425	3.425	40.449	69.536
Debentures	2.159	10.749	10.667	-	-	-	23.575
Total	4.357	20.847	20.608	3.425	3.425	40.449	93.111

Los valores disponibles en efectivo y equivalentes de efectivo al final de septiembre del 2022 totalizaban R\$ 41,7 millones (frente a los R\$ 87,5 millones de diciembre del 2021) y las aplicaciones financieras en garantía, R\$ 1,4 millón (frente a los R\$ 11,8 millones al finalizar el 2021), totalizando R\$ 43,1 millones. La reducción de R\$ 30,1 millones ocurrida entre junio y septiembre del 2022 se explica por el aumento en la financiación de los clientes con efectivo propio, conllevando al aumento del ciclo financiero y reflejado en un incremento de aproximadamente 61% en los valores registrados en Cuentas a Recibir de Clientes de la Compañía en ese período.

Aproximadamente el 93% de los valores asignados para las aplicaciones financieras en garantía corresponde a las aplicaciones realizadas en cuotas del fondo FIC FIDC OSHER, cuya finalidad es la de financiar a clientes y anticipar sus recibibles. El valor restante garantiza las operaciones de financiacines de clientes por intermedio del BRDE, con recursos de la FINEP.

Al finalizar septiembre del 2022, la deuda líquida era de R\$ 50 millones, con relación a la deuda líquida/LTM EBITDA Ajustado¹ de 1,22 y relación a la deuda líquida/patrimonio líquido de 0,38. A pesar del incremento registrado en la deuda líquida en relación al trimestre anterior, la Compañía considera que su estructura de capital permite la conducción de sus operaciones de forma segura y sostenible, manteniendo disponibles las operaciones de financiación corriente para sus clientes.



Coobligaciones

Para facilitar la adquisición de sus productos y servicios de implantación por los clientes que no poseen acceso directo a las líneas de financiación disponibles en el mercado, Padtec realiza operaciones financieras de Vendor, en un fondo de inversión en derechos crediticios (FIDC Sifra, constituido en octubre de 2019 y administrado por el Grupo Sifra) y descuentos a *forfait*.

A finales del 9M22, la Compañía poseía en su balance patrimonial operaciones de esta naturaleza por el valor de R\$ 87,5 millones, dados en garantía para financiaciones tomadas por algunos de sus clientes. Aproximadamente el 52% de estas obligaciones son de corto plazo (48% largo plazo) y la contrapartida de estos lanzamientos consta en el activo circulante y en el activo no circulante. El aumento del 90,3% registrado entre septiembre de 2022 y diciembre de 2021 (período en que estas operaciones sumaban R\$ 46,0 millones) se debe al incremento en la concesión de las financiaciones para los clientes, principalmente con el inicio de la oferta de descuentos a *forfait* en el 1T22 (entre el 3T22 y el 2T22, hubo un crecimiento de 16% en estas operaciones).

Las operaciones de Vendor, que consisten en la concesión de créditos por medio de los Contratos de Promesa de Financiación celebrados entre las instituciones financieras y los clientes de Padtec y cuyos recursos son utilizados para la adquisición de productos y servicios de implantación de la Compañía, totalizaron R\$ 58,2 millones (frente a los R\$ 44,8 millones al finalizar el 2021).

Las operaciones realizadas por medio del FIDC Sifra, en el cual Padtec posee el 25% de participación y tiene un funcionamiento semejante a las operaciones de Vendor, sumaron R\$ 0,2 millón (R\$ 1,2 millón en diciembre de 2021).

Finalmente, las operaciones de *forfait*, que consisten en la financiación de las ventas internacionales basada en el principio del descuento de los recibibles, que garantizan un plazo y mejores condiciones para los clientes fuera de Brasil, tuvieron inicio en 2022 y hasta septiembre ya totalizaron R\$ 29,1 millones.

¹ LTM EBITDA Ajustado corresponde a la suma del EBITDA Ajustado registrado en los últimos doce meses.

Estas transacciones vienen siendo realizadas por la Compañía a aproximadamente cinco años. Ya fueron concedidos los créditos para más de 30 clientes y la cartera es bastante distribuida, contribuyendo para la gestión adecuada del riesgo financiero y manteniendo la falta de pago próxima a cero. Para la mitigación del riesgo de crédito de sus contrapartes, Padtec realiza un riguroso acompañamiento junto a cada uno de sus clientes.

FIDC Funttel Padtec

Adicionalmente a los instrumentos supra citados, a finalizar el 2021, la Compañía estructuró un fondo de inversión de derechos crediticios en conjunto con BNDES Participações S.A. – BNDESPAR (“BNDESPAR”) y para la integración de sus cuotas son utilizados los recursos captados junto al Fondo para el Desarrollo Tecnológico de las Telecomunicaciones (“FUNTTEL”). El FIDC Funttel Padtec tiene como cuotista senior a BNDESPAR y cuotista subordinado, a la controlada Padtec S.A. El fondo tuvo su inicio en el 2T22 y su objetivo consiste en, mediante la concesión del crédito para los clientes de Padtec, estimular el proceso de innovación tecnológica, incentivar la capacitación de recursos humanos, fomentar la generación de empleos y promover el acceso de pequeñas y medianas empresas a los recursos de capital, de modo que se amplíe la competitividad de la industria brasileña de telecomunicaciones. Hasta el 9M22, los cuotistas del fondo dispusieron de R\$ 13,0 millones y fueron concedidos los créditos por el valor de R\$ 8,5 millones para nueve clientes de Padtec.

El FIDC Funttel Padtec es consolidado en la Compañía conforme a las reglas del Pronunciamiento Técnico CPC 36 (R3) Estados Consolidados, correlacionado con las Normas Internacionales de Contabilidad – IFRS 10 (IASB - BV 2012). Entre tanto, para fines del presente *Release* de Resultados, los valores del FIDC Funttel Padtec no son considerados para los cálculos y análisis presentados en la sección “Endeudamiento, efectivo y estructura de capital”.

- **Inversiones**

Padtec invierte, en promedio, 13% de su ingreso anual en pesquisas y desarrollo con el objetivo de continuar brindando soluciones capaces de adaptarse a los constantes cambios y evoluciones del mercado, para que las personas, empresas y la sociedad permanezcan conectadas. Para eso, la Compañía posee sociedades con universidades y centros de pesquisas, que contribuyen para la ampliación y diversificación de la gama de innovaciones tecnológicas que permiten mantener su competitividad y estar siempre en la frontera del conocimiento de su área de actuación. Apenas en el año 2022, Padtec obtuvo el registro de cuatro nuevas patentes de invención en el Instituto Nacional de Propiedad Intelectual - INPI, alcanzando la marca de siete patentes concedidas de un total de más de 15 depositadas.

En el 3T22, fueron invertidos R\$ 9,5 millones, incluyendo los gastos con P&D y valores asignados en el activo intangible, frente a los R\$ 10,4 millones en el 2T22 y R\$ 11,2 millones en el 3T21. Entre enero y septiembre de 2022, la Compañía invirtió R\$ 30,4 millones, en líneas con el valor asignado en el 9M21, R\$ 30,6 millones.



El mercado de telecomunicaciones demanda capacidades cada vez mayores con un menor impacto posible en sus costos. Objetivando atender esta necesidad, las principales líneas de productos de Padtec vienen concentrándose en el aumento de las tasas de transmisión, con nuevos *transponders* operando a centenas de gigabits por segundo. Esto resultó en el desarrollo de la generación de *transponders* de 800 Gb/s y 1,2 Tb/s y, más recientemente, en la nueva línea de 400 Gb/s. Estos productos posibilitan la optimización de la operación de los proveedores de internet, una vez que es posible transportar más datos con una cantidad menor de equipos. Esto reduce el costo por bit transmitido, bien como el consumo de energía y de espacio, que son escasos en los ambientes de las telecomunicaciones.

Padtec creó, en 2019, el programa bautizado de Movimiento Innovación, que tiene como objetivo identificar, en sociedad con sus equipos de trabajo, las formas innovadoras y creativas para impulsar los negocios y crear nuevas *startups*, dentro y fuera de sus principales áreas de actuación. La idea es pensar en innovación como un proceso gerenciado, con métodos y herramientas adecuadas. Este abordaje crea las condiciones necesarias para que la innovación ocurra de manera intencional y controlada, resultando en una serie de avances tecnológicos y de negocios.

Para el futuro, los planes de Padtec incluyen la ampliación del liderazgo en el mercado brasileño, la expansión de su presencia en el mercado internacional (con el enfoque en América Latina, Estados Unidos y Europa), el desarrollo de nuevos productos y soluciones que acompañan las tendencias de la evolución para las redes SDN (*Software Defined Networks*) y en más recursos de inteligencia, con un ROADMs (*Reconfigurable Optical Add-Drop Multiplexer*) de bajo costo. Soluciones para el control y gerenciamento de las infraestructuras de telecomunicaciones y para la optimización de las operaciones de la red, como el Sitio Smart, componen las principales líneas que serán seguidas en el lanzamiento de los servicios nuevos.

• **Demostración de Resultados - Posición Consolidada**

(En miles de Reales)	Demostración de Resultados Posición Consolidada Conjunto*									
	1T21	2T21	3T21	4T21	9M21	2021	1T22	2T22	3T22	9M22
Ingresos operativos brutos	86.133	119.554	120.428	122.657	326.115	448.772	93.748	103.470	121.398	318.616
Impuestos de ventas	(19.854)	(30.185)	(29.956)	(25.037)	(79.995)	(105.032)	(20.991)	(18.578)	(18.302)	(57.871)
Ingresos operativos netos	66.279	89.369	90.471	97.620	246.119	343.740	72.757	84.892	103.096	260.745
Costo de los productos vendidos y los servicios prestados	(42.938)	(57.411)	(57.654)	(63.128)	(158.003)	(221.131)	(52.092)	(56.740)	(69.806)	(178.638)
Beneficio bruto	23.341	31.958	32.817	34.493	88.116	122.609	20.665	28.152	33.290	82.107
Gastos operativos / Ingresos										
Gastos administrativos	(6.462)	(6.535)	(6.016)	(8.756)	(19.013)	(27.769)	(6.889)	(8.247)	(7.643)	(22.779)
Gastos de negocio	(7.769)	(7.101)	(7.517)	(9.175)	(22.387)	(31.562)	(8.028)	(8.754)	(7.884)	(24.666)
Gastos de investigación y desarrollo	(5.591)	(7.854)	(9.160)	(10.889)	(22.605)	(33.494)	(8.438)	(9.235)	(8.941)	(26.614)
Otros ingresos (gastos) operativos	888	956	(1.289)	(402)	555	153	2.473	(877)	5.302	6.898
	(18.934)	(20.534)	(23.982)	(29.222)	(63.450)	(92.672)	(20.882)	(27.113)	(19.166)	(67.161)
Beneficio antes de ingresos (gastos) financieros	4.407	11.424	8.835	5.271	24.666	29.937	(217)	1.039	14.124	14.946
Gastos financieros	(5.332)	(3.787)	(7.501)	(9.088)	(16.620)	(25.708)	(10.158)	(10.691)	(7.580)	(28.429)
Recetas financieras	5.500	4.115	2.871	4.318	12.486	16.804	5.899	5.773	5.674	17.346
Beneficio del año antes de impuestos	4.575	11.752	4.205	501	20.532	21.033	(4.476)	(3.879)	12.218	3.863
Impuesto Sobre la Renta y Contribución Social - Diferidos										
Corriente	(2.576)	(1.247)	331	(5.272)	(3.492)	(8.764)	(1)	92	-	91
Diferido	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ganancia (pérdida) del período de operaciones en continuidad	1.999	10.505	4.536	(4.771)	17.040	12.269	(4.477)	(3.787)	12.218	3.954
Operaciones discontinuadas										
Resultado neto de operaciones discontinuadas	9.722	398	124	-	10.244	13.281	-	-	-	-
Beneficio del período de operaciones discontinuadas	9.722	398	124	-	10.244	13.281	-	-	-	-
Beneficio del período	11.721	10.903	4.660	(1.734)	27.284	25.550	(4.477)	(3.787)	12.218	3.954

• **Balance General - Posición Consolidada**

(En miles de Reales)	Balance General Conjunto*			
	Posición Consolidada			
	30/09/22	31/12/21	30/09/22	31/12/21
Activo				
Corriente				
Efectivo y equivalentes de efectivo	41.742	87.468		
Títulos y valores mobiliarios	5.480			
Cuentas por cobrar de los clientes	107.709	95.121		
Stock	103.285	81.442		
Impuestos a recuperar	34.860	25.226		
Partes relacionadas	-	-		
Operaciones financieras	45.826	32.770		
Otros Créditos	7.266	4.873		
Total del activo corriente	346.168	326.900		
Activos no corrientes mantenidos para la venta				
Los activos mantenidos para la venta	-	-		
Total de activos no corrientes mantenidos para la venta	-	-		
No corriente				
Cuentas por cobrar de los clientes	14.659	-		
Impuestos a recuperar	-	-		
Partes relacionadas	-	-		
Inversiones financieras en garantía	1.374	11.737		
Operaciones financieras	41.682	13.225		
Depósito judicial	892	1.373		
Otros Créditos	398	69		
Inversiones	-	-		
Inmovilizado	37.770	38.702		
Intangible	41.736	37.985		
Total de activos no corrientes	138.511	103.091		
Total del activo	484.679	429.991		
Pasivo				
Corriente				
Préstamos y financiamientos	8.745	10.087		
Debentures	10.530	10.546		
Operaciones de arrendamiento	5.698	4.086		
Proveedores	60.188	62.497		
Riesgo dibujado	10.005	1.110		
Partes relacionadas	373	6		
Impuestos y contribuciones a pagar	7.246	9.107		
Impuestos y contribuciones por pagar - pagos a plazos	2.410	7.129		
Obligaciones sociales	25.839	24.660		
Provisiones Varias	2.728	2.450		
Operaciones financieras	45.826	32.770		
Anticipo de clientes	1.758	6.865		
Otras Cuentas a Pagar	1.007	766		
Total del pasivo corriente	182.353	172.079		
No corriente				
Provisiones para riesgos laborales y fiscales	22.556	30.985		
Préstamos y financiamientos	60.791	42.206		
Debentures	13.045	20.859		
Proveedores	676	1.101		
Operaciones de arrendamiento	19.269	20.023		
FINEP	-	-		
Impuestos y contribuciones a pagar	2.289	-		
Impuestos y contribuciones por pagar - pagos a plazos	-	1.176		
Partes relacionadas	10.547	-		
Operaciones financieras	41.682	13.225		
Provisión para pérdidas de inversión	-	-		
Obligaciones con cuotas senior FIDC	875	-		
Total del pasivo no corriente	171.730	129.575		
Total del pasivo	354.083	301.654		
Patrimonio de los accionistas				
Capital social	199.211	199.211		
Reservas de capital	-	-		
Beneficios / pérdidas acumulados	(66.580)	(70.534)		
Ajuste o conversión de saldo	599	599		
Otros resultados integrales	(2.634)	(939)		
Total del patrimonio neto	130.596	128.337		
Total de pasivos y patrimonio de los accionistas	484.679	429.991		

Este informe puede contener proyecciones y / o estimaciones de eventos futuros. El uso de los términos "anticipar", "creer", "esperar", "estimar", "planificar", "pronósticos", "proyectos", entre otros, pretende señalar posibles tendencias y declaraciones que, por supuesto, implican incertidumbres y riesgos, los resultados futuros pueden diferir de las expectativas actuales. Las declaraciones a futuro se basan en varios supuestos y factores, incluido las condiciones económicas, de mercado y sectoriales, así como factores operativos. Cualquier cambio en estos supuestos y factores puede conducir a resultados prácticos diferentes a las expectativas actuales. No se debe confiar plenamente en estas declaraciones prospectivas. Declaraciones a futuro reflejan solo opiniones sobre la fecha en que fueron preparadas y presentadas. La Compañía no está obligada a actualizarlos ante nuevas información o novedades. La Compañía no es responsable de las operaciones que se realicen ni de las decisiones de inversión que basado en estas proyecciones y estimaciones. Finalmente, la información financiera proforma contenida en este informe no ha sido auditada y, por lo tanto, pueden diferir de los resultados auditados finales.