

Publicación de Resultados

2023

Padtec Holding S.A.

07 de marzo de 2024



Webcast de Resultados

08 de marzo, viernes, 10:00 a.m. (São Paulo)

Plataforma Zoom

El webcast se realizará en portugués. Acceda
www.padtec.com para agregar la reunión a su calendario.

padtec

Relación con Inversores

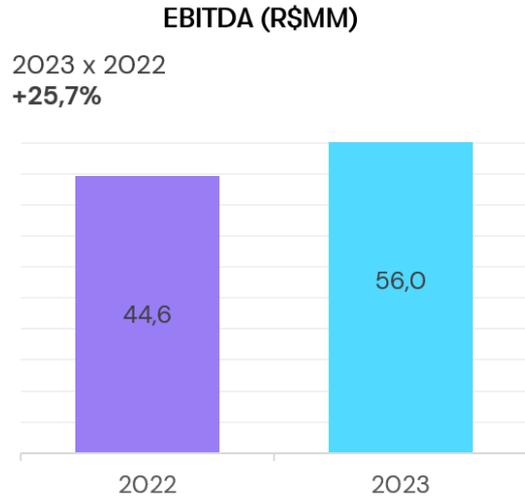
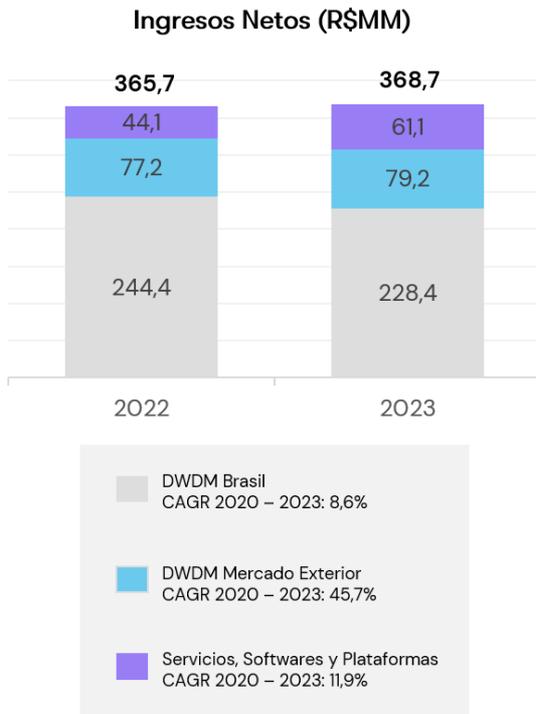
ri@padtec.com.br

+55 19 2104-9703

Release de Resultados 2023

Campinas, SP, 7 de marzo de 2024. Padtec Holding S.A. (B3: PDTC3) (y junto con sus subsidiarias, en particular Padtec S.A., "Compañía" o "Padtec") presenta sus resultados para el año fiscal terminado el 31 de diciembre de 2023 (y el cuarto trimestre de 2023, "4T23"), de acuerdo con las prácticas contables adoptadas en Brasil y con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB"). A efectos de una mejor comparación con ejercicios anteriores, la Sociedad presenta en su página web información consolidada combinada, considerando a Padtec S.A. como su filial al 100% desde enero de 2018.

- **Destacques del año 2023:**



- 2023: un año de foco en la rentabilidad.
- EBITDA alcanzó R\$ 56,0 millones (margen de EBITDA del 15,2%), un aumento del 25,7% en comparación con 2022.
- Beneficio bruto anual récord: R\$ 131,3 millones, con un margen bruto del 35,6%.
- Ingresos netos de R\$ 15,4 millones, crecimiento del 58,0% en comparación con 2022.
- Para resolución en la Junta General Ordinaria, se propondrá el pago de dividendos de R\$ 0,046 por acción.
- Multinacional brasileña, líder en el mercado de conectividad de datos de alta capacidad en Brasil con una presencia creciente en los mercados latinoamericano y global.
- Reconocida como la mejor opción en proximidad, asociación y relación ética con los clientes.
- El nivel de satisfacción general creció por sexto año consecutivo: NPS +77 en 2023 (Zona de Excelencia) (NPS +55 en 2022, Zona de Calidad).
- Sistemas de transporte óptico (equipos DWDM) - Brasil: R\$ 228,4 millones en ingresos netos, CAGR 2020 – 2023 del 8,6%.
- Sistemas de transporte óptico (equipos DWDM) - mercado exterior: R\$ 79,2 millones en ingresos netos, CAGR 2020 – 2023 del 45,7%.
- Equipos DWDM: innovación y sincronización del mercado equivalentes a los mayores actores de la industria. El portafolio de Padtec se complementa con alianzas estratégicas para 5G, enrutadores y conmutadores, maximizando el potencial de la huella geográfica que cuenta con 4 oficinas en América Latina y presencia en EE.UU.

padtec

- Servicios, Software y Plataformas: R\$ 61,1 millones en ingresos netos, CAGR 2020 – 2023 11,9%.
- La reestructuración de la deuda completada con éxito en el 2T23 dio como resultado una reducción de los costes financieros y plazos más largos: el coste medio de financiación del 5,7% anual y alrededor del 12% en obligaciones de corto plazo.
- Estructura de capital sólida: deuda neta de R\$ 60,2 millones, con una relación deuda neta/EBITDA LTM¹ de 1,08.

	Indicadores Financieros Seleccionados									
	1T22	2T22	3T22	4T22	2022	1T23	2T23	3T23	4T23	2023
Ingresos Operativos Brutos	93.748	103.470	121.398	136.674	455.290	100.658	118.949	128.248	107.307	455.162
Ingresos Operativos Netos	72.757	84.892	103.096	104.980	365.725	79.164	96.903	103.532	89.088	368.687
Beneficio Bruto	20.665	28.152	33.290	34.762	116.869	28.489	34.892	39.195	28.696	131.272
Beneficio del Periodo	(4.477)	(3.787)	12.218	5.800	9.754	677	807	15.540	(1.611)	15.413
Beneficio Neto por Acción (Reales)	(0,06)	(0,05)	0,16	0,07	0,12	0,01	0,01	0,20	(0,02)	0,19
EBITDA	3.533	5.224	18.976	16.866	44.598	7.703	12.862	25.412	10.062	56.039
Margen EBITDA	4,9%	6,2%	18,4%	16,1%	12,2%	9,7%	13,3%	24,5%	11,3%	15,2%
Deuda Bruta	78.334	93.857	93.111	113.321	113.321	95.508	95.048	104.333	112.455	112.455
Deuda Neta	1.709	20.650	49.995	63.489	63.489	50.977	62.435	53.576	60.245	60.245

- **Padtec: Impulsando conexiones para crear nuevas realidades**

Padtec ofrece productos y servicios que reúnen y conectan a las personas, contribuyendo al desarrollo de la sociedad y la economía, y a un mundo cada vez más sostenible.

Durante más de 20 años de historia, la Compañía ha desempeñado un papel importante en el desarrollo de soluciones avanzadas para redes ópticas. Y en 2023, con el lanzamiento de la nueva marca, innovó la forma de presentarse ante sus diferentes públicos de relación.

En Brasil y Latinoamérica, Padtec es reconocida por el mercado por sus aportes a la evolución de tecnologías, productos y servicios relacionados con la transmisión de datos de alta capacidad, siendo la única que desarrolla productos DWDM en el país y en la región latinoamericana. Una encuesta realizada en el 2S23 por una empresa independiente especializada en análisis de datos e inteligencia competitiva con representantes de clientes indicó que el nivel de satisfacción general con la Compañía creció por sexto año consecutivo. Con base en la metodología Net Promoter Score, Padtec logró un índice NPS de +77, el mejor resultado de su historia, posicionando a la Compañía en la Zona de Excelencia de acuerdo a esta metodología.

La evaluación de opciones de crecimiento -orgánicas e inorgánicas- forma parte de la rutina diaria de Padtec, que busca alternativas para acelerar su generación de valor, ya sea a través de más ventas en los mercados brasileño, latinoamericano (ejemplo de ello fue la apertura de la oficina comercial en Perú anunciada en el 1T23) y en otras fronteras geográficas o el desarrollo de complementos a las líneas de productos y servicios que ya se ofrecen en el portafolio de la Compañía.

Así, como parte de su apuesta por la innovación tecnológica y como resultado de inversiones masivas en investigación y desarrollo, en enero de 2023 Padtec lanzó una nueva solución DWDM: el transpondedor desagregado dual (o standalone), con gestión SDN (Software Defined Network), que ofrece una alta capacidad de transmisión de datos -hasta 400 Gb/s por canal óptico, u 800 Gb/s en total- en distancias cortas y medias, con instalación rápida y simplificada y bajo consumo de energía, en una mecánica de solo 1U de altura. Con este equipo, satisfacemos las necesidades presentadas por los proveedores de Internet (o ISP) para la mejora de sus redes, que buscan una combinación de un mejor rendimiento operativo con disponibilidad y flexibilidad para una rápida expansión a un costo más asequible.

¹ LTM EBITDA corresponde a la suma del EBITDA registrado en los últimos doce meses.

En septiembre, se anunció una nueva plataforma de productos para redes DWDM desarrollada para satisfacer las demandas de aumentar la capacidad de transmisión, debido al mayor uso de aplicaciones y servicios: el LightPad Max. Esta línea completa de transpondedores de nueva generación y muy alta capacidad de transmisión de datos, con hasta 1,2 Tb/s por canal óptico (o 2,4 Tb/s en total), en una mecánica de solo 1U de altura, está programada para su lanzamiento en 1H24. Entre los objetivos de la LightPad Max destaca la reducción del coste por bit transmitido en sistemas ópticos coherentes, con alta eficiencia energética.

El año 2023 también marcó la entrada de la Compañía en el mercado de switches y routers, a través de la asociación suscrita con las empresas UfiSpace (de Taiwán) e IP Infusion (de EE. UU.). La expansión de las operaciones y portafolio de productos, servicios y soluciones de Padtec se lleva a cabo a través de la oferta de una solución completa para estos equipos en toda América Latina, combinando la línea de switches y routers de UfiSpace, que cumple con las tendencias de redes desagregadas y abiertas, y el software (sistema operativo) de IP Infusion, reconocido mundialmente como una solución avanzada para el estándar de redes desagregadas. En este momento, completamos las certificaciones de Anatel (la Agencia Nacional de Telecomunicaciones en Brasil) para algunos de estos productos y ya tenemos varias pruebas de concepto con clientes.

Es importante mencionar que la implementación de redes 5G en Brasil es un viaje que requiere inversiones en varios frentes, como la construcción de redes de comunicación en todo el país que apoyarán la infraestructura para la próxima generación de aplicaciones y nuevos servicios de banda ancha. Las nuevas inversiones en redes ópticas de alta capacidad se convertirán en una mayor demanda de soluciones que permitan una mayor conectividad y una mejor calidad en los servicios de datos. En este sentido, en febrero de 2024, con el fin de ampliar su cartera de soluciones 5G, Padtec anunció el desarrollo de esfuerzos conjuntos con Parallel Wireless para ofrecer soluciones Parallel Wireless GreenRAN™ a operadores de redes móviles en Brasil y América Latina.

- **Resultados de la Compañía en 2023**

El modelo de negocio de Padtec se divide en unidades de negocio (o business units "BUs") Equipos/DWDM, que desde 2023 cuenta con switches y routers, y Servicios, Software y Plataformas. La unidad de negocio Equipos/DWDM engloba los proyectos desarrollados para cada cliente, considerando sus realidades y necesidades. El ciclo de ventas de estos proyectos es relativamente extenso y cualquier cambio en las "ventas" puede tardar más de 45 días en contabilizarse en los ingresos de la Compañía.

Los resultados obtenidos por Padtec en los últimos años confirman su capacidad de adaptación a los cambios en los escenarios experimentados por el ecosistema de las telecomunicaciones y a los diversos retos macroeconómicos y geopolíticos, manteniendo siempre la disciplina en la asignación de sus recursos. En 2023, los ingresos netos totales crecieron un 0,8% en comparación con 2022. En el análisis de la mezcla entre los ingresos obtenidos con equipos DWDM, hubo una reducción del 6,5% en Brasil y un aumento del 2,5% en el mercado exterior. Por otro lado, los ingresos por Servicios, Software y Plataformas mostraron un crecimiento significativo del 38,5%. El crecimiento en la recurrencia de los ingresos y la mayor diversidad en sus orígenes contribuyeron a la evolución de esta partida, y también a un aumento del 25,7% en la generación de efectivo operativo medida por el EBITDA, que alcanzó los R\$ 56,0 millones en 2023.

A partir del segundo trimestre de 2023, el mercado y la cadena de valor de los equipos de telecomunicaciones comenzaron a mostrar signos de saturación. Varios competidores que operan en este ecosistema sintieron retracciones en las ventas (e impactos en los ingresos), justificadas por la desaceleración de los proyectos de crecimiento de los ISP en Brasil y en países donde se aumentaron las tasas de interés para contener los efectos de la inflación. También se notó el efecto de la disminución de las existencias de los operadores de telecomunicaciones que aumentaron sus inventarios de equipos y capacidad en los años de la pandemia de COVID-19. Sin duda, todavía habrá efectos de este ajuste en la cadena de valor a lo largo del año 2024.

The logo for Padtec, consisting of the word "padtec" in a lowercase, bold, sans-serif font.

Buscando minimizar estos efectos, Padtec continúa sus esfuerzos para aumentar la diversidad de ventas y fuentes de ingresos en productos y equipos, respaldados por la entrada de la línea de routers, nuevas plataformas DWDM y nuevos contratos y soluciones en el área de Servicios, Software y Plataformas.

Para la planificación estratégica orgánica a largo plazo, la Compañía continuará persiguiendo el desarrollo del mercado internacional, agregando nuevos productos y servicios además de nuevas geografías y canales de venta. Para el mercado interno, en Brasil, Padtec continúa expandiendo la línea de productos en el núcleo en fotónica y nuevas líneas de equipos como routers y otros productos que pueden complementar el portafolio para aumentar la participación en las compras de los clientes. En la vertical de Servicios, Software y Plataformas, la Compañía busca un crecimiento exponencial con el lanzamiento de nuevas plataformas y software que contribuirán a mejorar las telecomunicaciones, las operaciones de datos y su infraestructura de soporte tanto en el segmento de proveedores de Internet como en los clientes que comienzan a utilizar soluciones de red privada.

En el formato inorgánico, Padtec permanece atento a las oportunidades que pueden acelerar el crecimiento y la acumulación de habilidades y tecnologías tanto en Brasil como en los mercados internacionales. Además de la combinación de crecimiento orgánico e inorgánico, será necesario desarrollar modelos de financiamiento para apoyar el crecimiento de las ventas en los diversos mercados. Actualmente, la Compañía ya cuenta con su propia FIDC (y promoción del BNDES) y necesitará desarrollar modelos similares para apoyar las ventas en el mercado internacional. Para el financiamiento internacional, Padtec está trabajando con agencias de desarrollo nacionales e internacionales, así como con bancos comerciales especializados en este tipo de operaciones.

Ingresos Operativos

La Compañía terminó 2023 con ingresos operativos brutos (excluyendo devoluciones y cancelaciones) de R\$ 455,2 millones, sin fluctuación en reacción al año anterior. Los ingresos netos totalizaron R\$ 368,7 millones, también en línea con 2022, R\$ 365,7 millones (aumento del 0,8%).

INGRESOS OPERATIVOS LÍQUIDOS										
R\$ mil	1T22	2T22	3T22	4T22	2022	1T23	2T23	3T23	4T23	2023
DWDM - Brasil	54.770	55.738	51.656	82.240	244.403	53.209	57.968	65.488	52.215	228.880
DWDM - Mercado Exterior	8.782	18.707	38.869	10.856	77.213	11.347	23.379	23.478	20.967	79.171
Servicios, Softwares y Plataformas	9.205	10.447	12.571	11.886	44.109	14.608	15.557	14.566	15.904	60.635
Ingresos Totales	72.757	84.892	103.095	104.982	365.725	79.164	96.904	103.532	89.086	368.687

Los ingresos de la unidad de negocios de DWDM en Brasil en 2023 disminuyeron un 6,5% en comparación con el año anterior, los de las ventas en el mercado exterior aumentaron un 2,5% entre 2022 y 2023 y los del segmento de Servicios, Software y Plataformas fueron un 38,5% más altos que en el año anterior.

Aunque los ingresos registrados en el 4T23 no mantuvieron la tendencia de crecimiento del último trimestre del año en comparación con el trimestre anterior, como ha venido sucediendo en Padtec en los últimos años, la tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) entre 2023 y 2020 para la unidad de negocio DWDM en Brasil es del 8,6%. La TCAC del 45,7% entre 2023 y 2020 para la unidad de negocio DWDM en el mercado exterior demuestra la estrategia de la Compañía para la expansión internacional de sus actividades.

CAGR 2020 - 2023	
DWDM - Brasil	8,6%
DWDM - Mercado Exterior	45,7%
Servicios, Softwares y Plataformas	11,9%
Ingresos Totales	14,2%

padtec

Beneficio bruto

Aunque la Compañía registró solo una ligera evolución en sus ingresos entre 2023 y 2022, el control de sus costos de producción demostró ser efectivo, lo que demuestra la eficiencia operativa de la Compañía, que se traduce en aumentos en el beneficio bruto y el margen bruto.

En 2023, el beneficio bruto alcanzó los 131,3 millones de reales (un récord² en la historia de Padtec), un 12,3% más que en el año anterior, 116,9 millones de reales. El margen bruto creció 3,6 puntos porcentuales, pasando del 32,0% en 2022 al 35,6% en 2023.

Gastos / Ingresos operativos

Los gastos administrativos, comerciales y de investigación y desarrollo totalizaron R\$ 104,2 millones en 2023, un aumento del 8,1% sobre los gastos registrados en 2022, R\$ 96,4 millones.

Cambios en las clasificaciones de provisiones por impuestos, laborales, contingencias civiles y provisiones por montos por cobrar a clientes, pagos de indemnizaciones en reclamos laborales, además de la recepción de R\$ 7,4 millones relacionados con indemnizaciones en juicios civiles en los que Ideiasnet S.A. fue parte contribuyó a otros ingresos operativos de R\$ 3,1 millones en 2023.

Resultado Financiero

En 2023, el resultado financiero neto fue negativo en R\$ 14,7 millones, en comparación con las pérdidas de R\$ 17,0 millones en el año anterior.

Resultado del Período

Padtec registró un beneficio neto de R\$ 15,4 millones en 2023 (con un beneficio neto básico por acción de R\$ 0,19), un aumento del 58,0% con respecto al año anterior, R\$ 9,8 millones (cuando el beneficio neto básico por acción fue de R\$ 0,12).

	2022	2023
Beneficio Neto (miles de Reales)	9.754	15.413
Beneficio Neto Básico por Acción (Reales)	0,12	0,19

En junta de accionistas celebrada en el 3T23, se aprobó la reducción del capital social para absorber íntegramente el saldo de pérdidas acumuladas registrado en los Estados Financieros del 31 de diciembre de 2022. Esta fue una operación puramente contable, sin cambios en el patrimonio neto de la Compañía, pero que puede proporcionar beneficios adicionales a los accionistas, como permitir la distribución de dividendos.

La Compañía propondrá para la resolución de la Junta General Ordinaria la distribución a los accionistas de R\$ 3,7 millones como dividendo mínimo obligatorio, correspondiente a dividendos de R\$ 0,046 por acción.

EBITDA

La Compañía considera el EBITDA, que corresponde a la utilidad neta, más el impuesto a las ganancias y la contribución social, los gastos de depreciación y amortización y el resultado financiero, un parámetro

¹ Considera resultados consolidados combinados (Padtec S.A. + Ideiasnet S.A.) desde enero de 2019.

importante para los inversionistas, ya que brinda información relevante sobre sus resultados operativos y rentabilidad.

R\$ mil	EBITDA Ajustado									
	1T22	2T22	3T22	4T22	2022	1T23	2T23	3T23	4T23	2023
Conciliación de Utilidad Neta y EBITDA										
Utilidad Neta	(4.477)	(3.787)	12.218	5.800	9.754	677	807	15.540	(1.611)	15.413
Depreciación y amortización	3.750	4.185	4.852	4.651	17.438	6.134	6.298	6.660	6.771	25.863
Resultado financiero	4.259	4.918	1.906	5.956	17.038	892	5.772	2.203	5.829	14.696
Impuesto sobre la renta y contribución social	1	(92)	-	459	368	-	(15)	1.009	(927)	67
EBITDA	3.533	5.224	18.976	16.866	44.598	7.703	12.862	25.412	10.062	56.039
Cancelación de otros créditos	-	-	-	1.979	1.979	-	-	-	-	-
Recibo de Indemnización Civil	-	-	-	-	-	-	(1.000)	(5.400)	(1.000)	(7.400)
Adjusted EBITDA	3.533	5.224	18.976	18.845	46.577	7.703	11.862	20.012	9.062	48.639
Margen EBITDA	4,9%	6,2%	18,4%	16,1%	12,2%	9,7%	13,3%	24,5%	11,3%	15,2%
Margen EBITDA Ajustado	4,9%	6,2%	18,4%	18,0%	12,7%	9,7%	12,2%	19,3%	10,2%	13,2%

En 2023, el EBITDA alcanzó los R\$ 56,0 millones (margen de EBITDA del 15,2%), un aumento del 25,7% con respecto al año anterior (R\$ 44,6 millones, margen de EBITDA del 12,2%).

El EBITDA ajustado, después de la reversión de la cantidad recibida como compensación por demandas civiles en las que Ideiasnet S.A. fue parte, fue de R\$ 48,6 millones (margen de EBITDA ajustado del 13,2%). En 2022, con la eliminación del efecto de la cancelación de créditos por cobrar por un importe neto de R\$ 2,0 millones, el EBITDA ajustado fue de R\$ 46,6 millones (margen de EBITDA ajustado del 12,7%).

Endeudamiento, efectivo y estructura de capital

La Compañía finalizó 2023 con préstamos y financiamiento por un monto de R\$ 112.5 millones, compuesto por NCE de Banco Votorantim y líneas de crédito tomadas con FINEP (ocho contratos celebrados en 2020, 2021 y 2022) cuyos fondos se destinan a inversiones en nuevos productos, software y desarrollos tecnológicos, siendo liberados de acuerdo con los desembolsos y evidencias de la ejecución del plan estratégico de innovación de la subsidiaria Padtec S.A. En 2023, FINEP liberó R\$ 18.9 millones.

Los fondos recaudados en la reestructuración de deuda finalizada en abril se destinaron a la liquidación de préstamos y financiamientos que estaban pendientes con instituciones privadas y obligaciones emitidas por Padtec S.A. en 2020. Esta reestructuración redujo el importe total del endeudamiento en el 2T23 en 16,1% en comparación con la posición pendiente en diciembre de 2022. Además, trajo impactos positivos al perfil de la deuda, con el alargamiento de los vencimientos y mejoras en la liquidez a corto plazo. A finales de diciembre, la estructura de capital tenía alrededor del 88% en bonos a largo plazo y el 12% en bonos a corto plazo. Al cierre de 2022, las obligaciones a corto plazo representaban el 30% del endeudamiento.

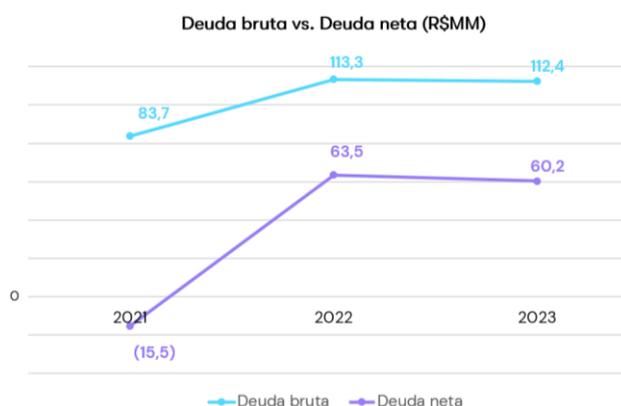
En 2023, el coste medio de financiación fue del 5,7% anual, en comparación con el 8,6% anual en 2022.

R\$ mil						POSICIÓN CONSOLIDADO	
Modalidad	Pacto Acordado	Tasa efectiva promedio anual	Vencimientos	Garantía	31/12/23	31/12/22	
Moneda Nacional							
FINEP	TR + 2,30% y 2,80% por año	3,01%	de 15/02/20 a 15/12/42	garantía bancaria	81.284	62.788	
Capital de Trabajo - Safra	CDI + 5,53% por año	19,33%	de 22/10/20 a 23/09/25	-	-	6.752	
Capital de Trabajo - Daycoval	CDI + 5,9% por año	19,72%	de 29/10/20 a 30/09/24	cuentas por cobrar	-	3.007	
Capital de Trabajo - ABC Brasil	CDI + 4,38% por año	18,33%	de 23/12/20 a 23/05/24	cuentas por cobrar	-	5.130	
Carta de Crédito con FINIMP	10,14% por año	10,14%	20/03/2023	carta de crédito	-	14.687	
					81.284	92.364	
Debentures Padtec S.A.	CDI + 3,80% por año	16,60%	de 21/03/21 a 21/12/24		-	20.957	
Moneda Extranjera							
NCE - Votorantim	variación de cambio + 8,55% por año		de 26/07/23 a 27/06/26	flujo de cuenta vinculado	31.171		
					112.455	113.321	
Corriente					13.374	34.112	
No corriente					99.081	79.209	
					88,1%	69,9%	
					112.455	113.321	

	Calendario por Año de Vencimiento - R\$ mil						
	2024	2025	2026	2027	2028	2029 em adelante	total
Préstamos y financiamientos	13.374	20.686	10.456	5.341	5.341	57.257	112.455

En diciembre de 2023, los montos disponibles en efectivo y equivalentes de efectivo totalizaron R\$ 50,5 millones (R\$ 49,6 millones al final de 2022) y las inversiones financieras como garantía, R\$ 1,8 millones (R\$ 0,2 millones en diciembre de 2022), por un total de R\$ 52,2 millones.

La deuda neta fue de R\$ 60,2 millones, con una relación deuda neta/EBITDA LTM³ de 1,08 y una relación deuda neta/patrimonio de 0,39.



La estructura de capital de Padtec permite a la Compañía llevar a cabo sus operaciones de manera segura y sostenible, permitiendo la aceleración de su crecimiento en nuevas geografías, fomentando la financiación para sus clientes y el desarrollo de nuevos productos y soluciones para satisfacer mejor las demandas derivadas del ecosistema de telecomunicaciones.

Co-obligaciones

A través de transacciones basadas en el principio de asignación de créditos y descuentos en cuentas por cobrar, ya se han otorgado créditos a más de 30 clientes desde 2017. La Compañía realiza un seguimiento exhaustivo con cada uno de sus clientes con el fin de mitigar el riesgo de crédito de sus contrapartes. El hecho de que la cartera esté ampliamente dispersa también contribuye a la adecuada gestión del riesgo financiero y al mantenimiento de impagos cercanos a cero.

³ LTM EBITDA corresponde a la suma del EBITDA registrado en los últimos doce meses.

Operaciones Financieras - Co-obligaciones		
R\$ mil	2022	2023
Vendor	50.371	62.561
FIDC Sifra	31	29.338
Forfait	26.835	-
Total	77.237	91.899
Corriente	41.125	39.008
	53,2%	42,4%
No Corriente	36.112	52.891
	46,8%	57,6%
Total	77.237	91.899

Al cierre de 2023, las operaciones puestas a disposición por Padtec para facilitar la adquisición de sus productos y servicios de implementación por parte de clientes que no tienen acceso directo a las líneas de financiamiento disponibles en el mercado totalizaron R\$ 91,9 millones. Las obligaciones a corto plazo representan alrededor del 40% de esta cantidad. La contrapartida de los asientos se registra en activo corriente y activo no corriente.

FIDC Funttel Padtec

Además de los instrumentos informados anteriormente, Padtec tiene un fondo de inversión de derechos de crédito en conjunto con BNDES Participações S.A. – BNDESPAR (BNDESPAR). Las operaciones de FIDC Funttel Padtec tienen como accionista principal a BNDESPAR (con una participación del 80%) y un accionista subordinado a la filial Padtec S.A. (20%) iniciadas en el 2T22 y el objetivo del fondo es, a través de la concesión de créditos a los clientes de Padtec, estimular el proceso de innovación tecnológica, fomentar la formación de recursos humanos, fomentar la creación de empleo y promover el acceso de las pequeñas y medianas empresas a los recursos de capital, con el fin de aumentar la competitividad de la industria brasileña de telecomunicaciones.

A finales de 2023, los accionistas del fondo pusieron a disposición R\$ 25 millones y se otorgaron créditos por valor de R\$ 22,2 millones a diecinueve clientes de Padtec (y de esta cantidad, alrededor del 73% sigue pendiente).

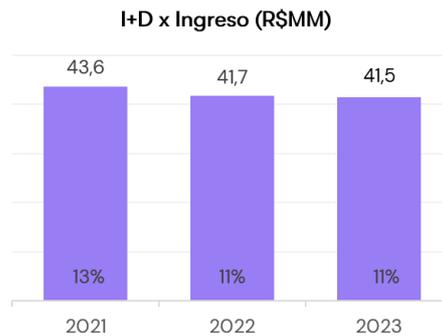
FIDC Funttel Padtec se consolida en la Compañía de acuerdo con las reglas del Pronunciamiento Técnico CPC 36 (R3) Estados Consolidados, correlacionados con las Normas Internacionales de Contabilidad – NIIF 10 (IASB - BV 2012). Sin embargo, para efectos de esta Liberación de Ganancias, los valores de FIDC Funttel Padtec no se consideran para los cálculos y análisis presentados en la sección “Endeudamiento, efectivo y estructura de capital”.

- **Inversiones**

Padtec se centra en la mejora continua de sus soluciones y está siempre atenta a las demandas de los segmentos de telecomunicaciones y tecnología, buscando ofrecer productos capaces de contribuir positivamente a los negocios de sus clientes. Los productos y servicios ofrecidos por la Compañía, desarrollados internamente o a través de alianzas, tienen un alto índice de contenido tecnológico, gran flexibilidad y altos niveles de robustez, calidad y confiabilidad.

Las inversiones en investigación y desarrollo ("I + D") en 2023 totalizaron R\$ 41,5 millones (11,2% de los ingresos netos), en línea con los R\$ 41,7 millones asignados en el año anterior. Como el monto registrado en el Estado de Resultados presenta el efecto de los aplazamientos, en ese informe estos gastos totalizaron R\$ 37,5 millones en 2023 y R\$ 34,7 millones en 2022.

padtec



A finales de 2023, Padtec ya tenía el registro de once patentes de invención en el Instituto Nacional de la Propiedad Intelectual - INPI y estaba a la espera de la aprobación de otras siete solicitudes presentadas. A través de alianzas con universidades y centros de investigación, la Compañía busca aumentar y diversificar las innovaciones tecnológicas que apoyan el desarrollo continuo de nuevas soluciones ofrecidas a su industria.

- **La agenda ESG en Padtec - Retrospectiva 2023**

Padtec mejora constantemente su compromiso con los temas ESG. A continuación se presentan los aspectos más destacados del año 2023 en los tres pilares - Ambiental (o Ambiental), Social y Gobernanza:

- Unirse a la Asociación de Banda Ancha de Fibra (FBA), con el objetivo de participar en proyectos de colaboración e investigación realizados por comunidades globales que impulsan la innovación tecnológica.
- Alianza con FYCO, empresa global especializada en soluciones tecnológicas para el sector de las telecomunicaciones, con el objetivo de ampliar su presencia en el mercado mexicano además de contribuir a la formación de profesionales del sector de las telecomunicaciones a través de proyectos educativos en alianza con FYCO Learning – institución académica acreditada por FBA.
- Asociación con Tower Automation Alliance (TAA), la primera iniciativa totalmente dedicada a crear un estándar para la automatización de la gestión de infraestructuras críticas de telecomunicaciones, con el objetivo de lograr operaciones 100% digitales.
- NPS en 2023 alcanza un nivel histórico más alto: +77 y posiciona a la Compañía en la Zona de Excelencia de la metodología Net Promoter Score (el índice que mide la lealtad del cliente con Padtec). La encuesta, realizada por una empresa especializada independiente, indicó que el nivel de satisfacción general con Padtec creció por sexto año consecutivo.
- La 5ª edición del Pad Technology Day registró una audiencia récord en las instalaciones de la Compañía en Campinas.
- Patrocinio del evento “Tech com elas: Transformando el futuro en realidad” y la 1ª Maratón de Programación Femenina de la Unicamp, con el objetivo de promover la participación femenina en las áreas de tecnología
- Por segundo año consecutivo, Padtec obtuvo el 1er lugar en el ítem DWDM de la encuesta “The Outstanding Brands in Internet Providers” realizada por la revista RTI.
- Lanzamiento de programas de desarrollo para que los empleados mejoren sus habilidades, nueva capacitación para líderes de capacitación, el Programa de Salud Mental y el 1er Programa de Pasantías de Padtec, además de la serie web # Padtecker e Historias de Campo, contando historias sobre los empleados.
- Cuatro veces reconocida en 2023 por el sello “Empresa que da Feedback” otorgado por la plataforma de recursos humanos Gupy.



- El Índice de Compromiso alcanzó el 86%, según una encuesta independiente de clima realizada anualmente con los empleados, un aumento de 4 puntos porcentuales en comparación con la encuesta realizada en 2022.
- Sistema de Gestión de Calidad (SGC) certificado por ISO 9001 desde 2004 y Sistema de Gestión Ambiental (SGA) certificado por ISO 14001:2015 desde 2022.
- Revisión de las políticas corporativas para mejorar las directrices de Padtec para las mejores prácticas de gestión y gobierno corporativo.
- Celebración de la 3ª edición de la Semana del Cumplimiento, dirigida a todos los empleados de la Compañía.
- La inauguración del nuevo estudio de aprendizaje a distancia (EAD) en el 1T24 duplica la capacidad de ofrecer capacitación técnica especializada en redes de comunicación óptica a clientes de todo Brasil y del extranjero. Desde 2021, cuando se inauguró el primer EAD, ya se han formado más de 4.000 personas, entre empleados y clientes.

• Demostración de Resultados - Posición Consolidada

(En miles de Reales)

	Demostración de Resultados - Posición Consolidada									
	1T22	2T22	3T22	4T22	2022	1T23	2T23	3T23	4T23	2023
Ingresos operativos brutos	93.748	103.470	121.398	136.674	455.290	100.658	118.949	128.248	107.307	455.162
Impuestos de ventas	(20.991)	(18.578)	(18.302)	(31.694)	(89.565)	(21.494)	(22.046)	(24.716)	(18.219)	(86.475)
Ingresos operativos netos	72.757	84.892	103.096	104.980	365.725	79.164	96.903	103.532	89.088	368.687
Costo de los productos vendidos y los servicios prestados	(52.092)	(56.740)	(69.806)	(70.218)	(248.856)	(50.675)	(62.011)	(64.337)	(60.392)	(237.415)
Beneficio bruto	20.665	28.152	33.290	34.762	116.869	28.489	34.892	39.195	28.696	131.272
Gastos operativos / Ingresos										
Gastos administrativos	(6.889)	(8.247)	(7.643)	(6.383)	(29.162)	(7.373)	(8.213)	(7.273)	(8.401)	(31.260)
Gastos de negocio	(8.028)	(8.754)	(7.884)	(7.890)	(32.556)	(9.007)	(8.924)	(8.580)	(8.946)	(35.457)
Gastos de investigación y desarrollo	(8.438)	(9.235)	(8.941)	(8.065)	(34.679)	(9.724)	(9.339)	(9.670)	(8.753)	(37.486)
Otros ingresos (gastos) operativos	2.473	(877)	5.302	(210)	6.688	(816)	(1.852)	5.080	695	3.107
	(20.882)	(27.113)	(19.166)	(22.548)	(89.709)	(26.920)	(28.328)	(20.443)	(25.405)	(101.096)
Beneficio antes de ingresos (gastos) financieros	(217)	1.039	14.124	12.215	27.161	1.569	6.564	18.752	3.291	30.176
Gastos financieros	(10.158)	(10.691)	(7.580)	(7.587)	(36.016)	(6.713)	(8.965)	(4.003)	(11.421)	(31.102)
Recetas financieras	5.899	5.773	5.674	1.631	18.977	5.821	3.193	1.800	5.592	16.406
Beneficio del año antes de impuestos	(4.476)	(3.879)	12.218	6.259	10.122	677	792	16.549	(2.538)	15.480
Impuesto Sobre la Renta y Contribución Social - Diferidos	-	-	-	-	-	-	15	-	-	-
Corriente	(1)	92	-	(459)	(368)	-	-	(1.009)	927	(67)
Diferido	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ganancia (pérdida) del período de operaciones en continuidad	(4.477)	(3.787)	12.218	5.800	9.754	677	807	15.540	(1.611)	15.413
Operaciones discontinuadas										
Resultado neto de operaciones discontinuadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Beneficio del período de operaciones discontinuadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Beneficio del período	(4.477)	(3.787)	12.218	5.800	9.754	677	807	15.540	(1.611)	15.413

padtec

