

Publicación de Resultados

2024

Padtec Holding S.A.

25 de marzo de 2025

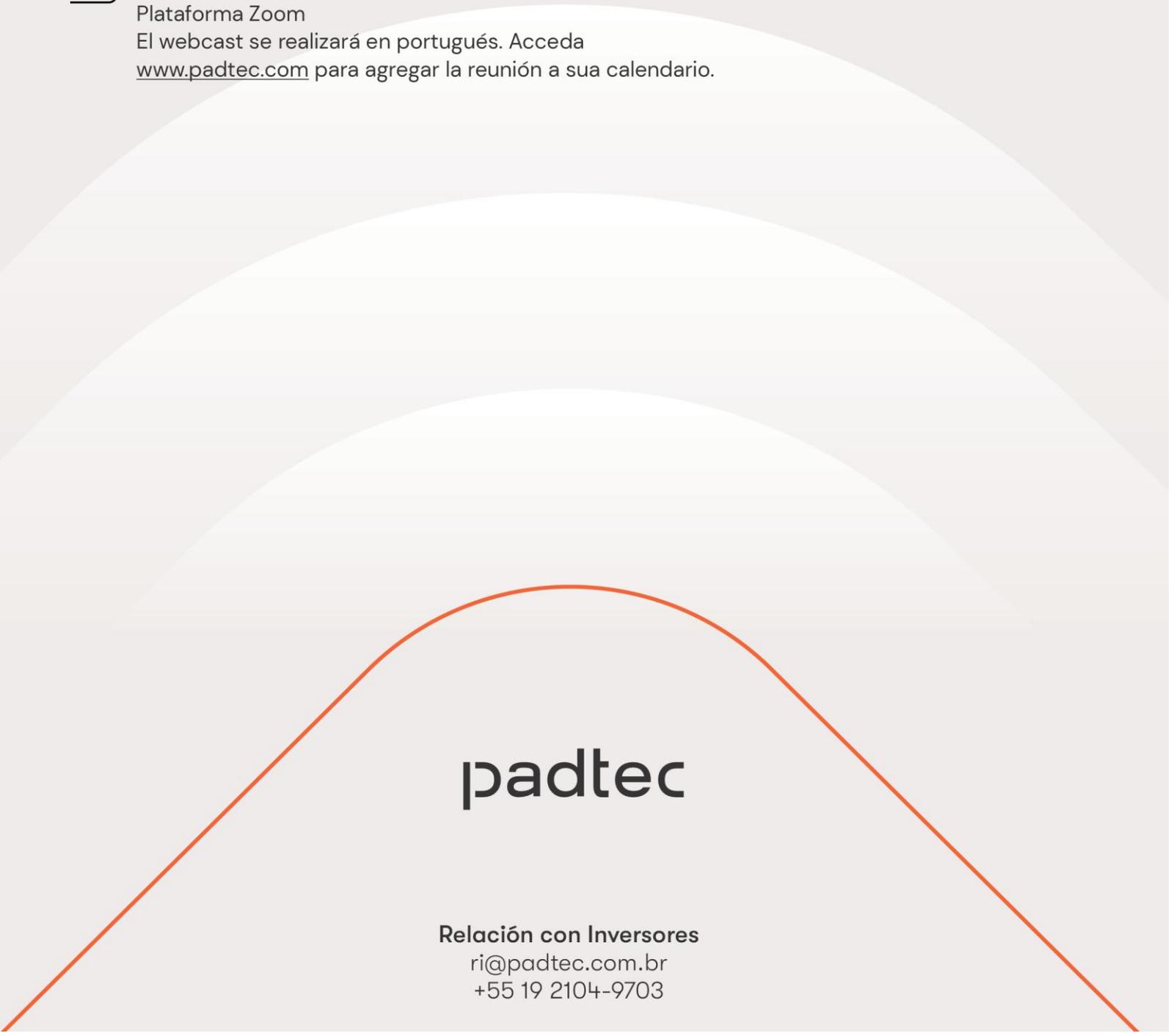


Webcast de Resultados

26 de marzo, miércoles, 10:00 a.m. (São Paulo)

Plataforma Zoom

El webcast se realizará en portugués. Acceda
www.padtec.com para agregar la reunión a su calendario.



padtec

Relación con Inversores

ri@padtec.com.br

+55 19 2104-9703

Release de Resultados 2024

Campinas, SP, 25 de marzo de 2025. La compañía Padtec Holding S.A. (B3: PDTC3) (y en conjunto con sus controladas, en especial la compañía Padtec S.A., "Compañía" o "Padtec") presenta sus resultados referentes al ejercicio social finalizado el 31 de diciembre de 2024 (y al cuarto trimestre de 2024, "4T24"), de acuerdo con las prácticas contables adoptadas en Brasil y con las Normas Internacionales de Informes Financieros ("IFRS") emitidas por International Accounting Standards Board ("IASB").

• Destacques del 2024

- Productos y servicios que conectan y aproximan a las personas, contribuyendo para el desarrollo de la sociedad y de la economía, además de fomentar el diseño de nuevos futuros en un mundo cada vez más globalizado y sostenible.
- Un catálogo de Equipos, Servicios, Softwares y Plataformas complementado con sociedades estratégicas para 5G, soluciones para redes submarinas/subfluviales, para el mercado de Data Centers (cuyo veloz crecimiento está impulsado por la adopción de la creciente IA) y direccionadas para redes IP (routers y switches) maximizando el potencial del alcance de los clientes en Brasil y fuera del país.
- Las herramientas de software ofrecidas por Padtec posibilitan la integración de recursos de cyber seguridad de socios en sus soluciones de red.
- LightPad Max: comprueba la capacidad de Padtec para desarrollar y lanzar productos innovadores y tecnológicamente avanzados dentro de una industria que tiene la obsolescencia como una de sus características.
- Demanda global por equipamientos de transmisión de alta capacidad registró un aumento significativo en los últimos meses del 2024. Las perspectivas para el futuro próximo siguen siendo positivas.
- Padtec registró una evolución en sus resultados trimestrales en el transcurso del año 2024.
- Ingreso líquido total de R\$ 298,8 millones en el 2024: crecimiento en todos los cuatro trimestres del año.
- En el 4T24, ingreso líquido total de R\$ 96 millones: +26,4% sobre el 3T24 y +7,7% frente al 4T23.
- Eficiencia operacional: margen bruta del 31,8% en el 2024, alcanzando el 35,7% en el 4T24.
- EBITDA de R\$ 17,5 millones en el 2024 (margen EBITDA del 5,9%).
- En el 4T24, el EBITDA totalizó R\$ 10,7 millones (margen EBITDA del 11,1%).
- Costo promedio de captación del 8,4% a.a. en el 2024, 78% de los préstamos y financiamientos son de largo plazo y 22% de corto plazo.
- Por año consecutivo, Padtec ocupa el 1º lugar en el ítem DWDM en la pesquisa de "Las Marcas de Destaque como Proveedores de Internet" de la Revista RTI.

miles de Reales	Indicadores Financieros Seleccionados									
	1T23	2T23	3T23	4T23	2023	1T24	2T24	3T24	4T24	2024
Ingresos Operativos Brutos	100.658	118.949	128.248	107.307	455.162	73.537	82.116	91.541	117.332	364.526
Ingresos Operativos Netos	79.164	96.903	103.532	89.088	368.687	58.381	68.501	75.919	95.958	298.759
Beneficio Bruto	28.489	34.892	39.195	28.696	131.272	14.872	21.589	24.340	34.242	95.043
Margen Bruta	36,0%	36,0%	37,9%	32,2%	35,6%	25,5%	31,5%	32,1%	35,7%	31,8%
Beneficio del Período	677	807	15.540	(1.611)	15.413	(14.542)	(3.492)	(3.440)	(6.364)	(27.838)
Beneficio Neto por Acción (Reales)	0,01	0,01	0,20	(0,02)	0,19	(0,18)	(0,04)	(0,04)	(0,08)	(0,35)
EBITDA	7.703	12.862	25.412	10.062	56.039	(6.219)	6.284	6.816	10.661	17.541
Margen EBITDA	9,7%	13,3%	24,5%	11,3%	15,2%	-10,7%	9,2%	9,0%	11,1%	5,9%
Deuda Bruta	95.508	95.048	104.333	112.455	112.455	131.655	321.953	328.536	339.878	339.878
Deuda Neta	50.977	62.435	53.576	60.245	60.245	99.864	130.647	141.760	149.195	149.195

Padtec ofrece productos y servicios que aproximan y conectan a las personas, contribuyendo para el desarrollo de la sociedad, de la economía y para un mundo cada vez más sostenible. Prontos a cumplir 24 años de existencia, la Compañía desempeña una importante misión en el desarrollo de soluciones avanzadas para la transmisión de datos de alta capacidad.

padtec

Existen diversas evidencias de que el tráfico de datos continúa creciendo exponencialmente - consecuencia del uso cada vez más intenso de las aplicaciones como streaming de vídeos de alta definición, realidad aumentada, 5G, IA, entre otras. Sin embargo, los últimos dos años fueron muy desafiantes para todas las empresas que actúan en el ecosistema de telecomunicaciones. El mercado y la cadena de valor de los equipamientos presentaron indicios de saturación como resultado de los ajustes en los stocks y de capacidades instaladas. Los indicios de saturación afectaron la infraestructura de las redes de alta capacidad en el corazón de las redes (*backbones* ópticos), reflejándose en la contracción de las ventas (y en las facturaciones) de los participantes de esta cadena productiva. En algunos casos, las redes de telecomunicación terminaron siendo usadas en su límite máximo, debido a la optimización del capital por parte de los operadores y proveedores de internet. Desafíos macroeconómicos y geopolíticos resultaron en elevados niveles de incertidumbre en Brasil y en el exterior y se sumaron a este escenario desafiador, impactando en los resultados de los *players* en el 2023 y 2024. Y para Padtec, los efectos no fueron diferentes.

Buscando formas para minimizar los riesgos con los efectos de la situación descrita anteriormente, Padtec viene realizando esfuerzos para aumentar la diversificación de los orígenes de los ingresos en sus dos unidades de negocios, Equipamientos/DWDM y Servicios, Softwares y Plataformas. Algunas iniciativas ya fueron implementadas por la Compañía en el transcurso de los últimos meses.

La implantación de redes 5G en Brasil requiere de inversiones en múltiples frentes, como la construcción de redes de comunicación para atender a la infraestructura necesaria para la próxima generación de aplicaciones y los nuevos servicios de banda ancha. Estas nuevas redes ópticas de alta capacidad resultarán en un incremento en la demanda por soluciones que entreguen una mayor conectividad y mejor calidad en los servicios de datos. Como forma de impulsar su actuación en 5G, Padtec anunció en febrero de 2024 el desarrollo de esfuerzos conjuntos con Parallel Wireles para la oferta de soluciones para las operadoras de redes móviles de Brasil y Latinoamérica.

La Compañía comunicó su retorno al mercado de sistemas submarinos, después de cinco años en un período de *non compete* impuesto por la venta de una unidad de negocios en el 2019. Este retorno se da por medio de una sociedad con la peruana Satelital, diseñada para ofrecer una solución completa (*turn-key*) para la construcción y mantenimiento de redes submarinas y subfluviales en Latinoamérica.

Padtec también intensificó sociedades con diferentes canales comerciales en varias regiones de Brasil para la oferta de soluciones volcadas a las redes IP (*switches* y routers). Buscando complementar su catálogo y alcanzar nuevos segmentos del mercado, en el 2T24, divulgó una sociedad con la norteamericana Arrcus, posibilitando que las soluciones de UfiSpace (socia de Padtec desde 2023) lleguen a los mercados de *hyperscale data centers* y de *core/edge network*.

Aún en el 2T24, fue celebrada la sociedad con Trusted Data para la oferta de una solución completa para *data centers*, incluyendo también una plataforma de gestión remota y en tiempo real de todo el ambiente de red. Este modelo contempla la combinación de la solución Smart EDGE de Trusted Data con la plataforma Smart Site, lanzada en el 2022 por Padtec. Esta sociedad ya presentó resultados, con la primera venta integrada de Smart EDGE, Smart Site y Video Wall en la modalidad *As a Service*.

En junio, acompañando la estrategia diseñada para el crecimiento en el segmento de fotónica, la Compañía lanzó el LightPad Max, su nueva generación de transponders para redes DWDM con altísima capacidad de transmisión de datos. Su principal ventaja frente a las generaciones anteriores de transponders es el menor costo por bit transmitido en sistemas ópticos coherentes, con elevada eficiencia energética. El LightPad Max comprueba la capacidad de Padtec para desarrollar y lanzar productos innovadores y tecnológicamente avanzados en una industria que tienen la obsolescencia como una de sus características. Se encuentra en

The logo for Padtec, consisting of the word "padtec" in a lowercase, bold, sans-serif font.

fase final de desarrollo la versión de la plataforma LightPad Max con alimentación AC, lo que la adecuará a ambientes de Data Centers con un alto potencial de crecimiento;

Objetivando ampliar su área de actuación, Padtec presentó en el mercado una nueva línea de *transceivers* conectables coherentes, de bajo consumo de energía y capacidad de 400 Gb/s, que pueden ser usados en transponders y en routers IP de proveedores diferentes, incrementando la presencia de la Compañía en las redes metropolitanas, en *Data Centers* de gran escala y en *EDGE Data Centers*. Estos dispositivos conectables pueden ser ejecutados por el sistema de gerenciamento de red NMS+, de la plataforma DWDM de Padtec, igualmente cuando estuvieran equipando a routers IP. Esta innovación presentada por Padtec fortalece su visión de una solución integrada de IP + DWDM.

Por medio del Plan de Control ASON, Padtec brinda una mayor agilidad, automatización y eficiencia en la gestión de redes ópticas. Desarrollado con base en la arquitectura SDN (redes definidas por software), el producto lanzado a finales del 2024 es el resultado de la evolución del tradicional NMS (Network Management System), siendo una solución alineada a la posición de la Compañía en contribuir para la construcción de redes autónomas, inteligentes y escalables.

Y con un enfoque en su expansión internacional, Padtec anunció en el 1S24 sociedades comerciales en Perú y Colombia para el suministro de soluciones competitivas en infraestructura de telecomunicaciones y tecnología como un canal de distribución de todos los productos de su catálogo. El lanzamiento de la unidad de Servicios Premium en Colombia también forma parte de la estrategia de incrementar su presencia en otras geografías.

Por medio de la unidad de negocios de Servicios, Softwares y Plataformas, el objetivo de Padtec es incrementar la entrega de soluciones más consultivas, aumentando la eficiencia y optimizando la operación de las redes mediante soluciones basadas en software, automatización, *outsourcing* estratégico y racional y soporte remoto con tecnología de IA. Sociedades en soluciones de cyber seguridad también ayudan a convertir a las redes de los clientes en más seguras y adaptadas para las nuevas demandas y a las legislaciones vigentes. Para los años 2025 al 2027, Padtec ya posee aproximadamente R\$ 156 millones en ingresos recurrentes mensuales (MRRs).

En este sentido, la Compañía lanzó dos nuevas soluciones para los proveedores de internet y telecomunicaciones, buscando acompañar las necesidades presentadas por los ISPs y la evolución tecnológica que surge a cada instante. El *Smart Workspot* es una plataforma *online* de gestión integrada de equipos de trabajo en campo (*Workforce Management* o WFM) que actúan en la operación y mantenimiento de redes. Este software fue desarrollado internamente por Padtec y puede ser personalizado para cada operación, además de ofrecer una aplicación para el acceso *offline*. Esta solución, en conjunto con el *Smart Site*, forma parte de una suite de soluciones digitales integradas que están siendo desarrolladas llamada *Smart Operations*, que con el soporte de Inteligencia Artificial busca transformar la gestión de las operaciones para ser más autónomas y rentables. Ya el *InovaTec* es una consultoría de innovación dedicada al mercado de telecomunicaciones que utiliza una metodología comprobada y aprobada por Padtec a lo largo de los años. El servicio es brindado por un equipo multidisciplinario que actúa en cuatro áreas principales: identificación de oportunidades, pruebas de viabilidades (con desarrollo del prototipo, *fast code* y *lean agile*), abordaje para la entrega continua y evaluación de impacto, con implementación de métodos de colecta y análisis de datos. El *InovaTec* ya atiende a clientes con soluciones inteligentes y creativas, integrando diversos proveedores y procesos en el diseño de nuevas soluciones y productos.

En 2025, Padtec seguirá agregando nuevos equipamientos y soluciones para atender las necesidades del sector de telecomunicaciones, buscando alcanzar también a otros segmentos de la economía. El desarrollo del mercado internacional, con la adición de nuevos productos, nuevos servicios y el alcance de nuevas geografías también forma parte de la estrategia de crecimiento orgánico.

The logo for Padtec, consisting of the word "padtec" in a lowercase, bold, sans-serif font.

La Compañía está atenta a las oportunidades de crecimiento en frentes inorgánicos que puedan adicionar competencias y tecnologías, tanto en Brasil como en otras regiones del mundo.

Además de la combinación del crecimiento orgánico e inorgánico, Padtec está desarrollando nuevos modelos de financiamiento para soportar el crecimiento de sus ventas en los diversos mercados. La Compañía ya cuenta con varios instrumentos de financiamientos para clientes, utilizando la línea FINEP Adquisición Innovadora Telecom y posee un FIDC propio (con fomento del BNDES Participações S.A., el FIDC Funttel Padtec). Y en marzo del 2025, anunció la contratación de la línea de crédito FUST- Comercialización junto al BNDES por el valor de hasta R\$ 30 millones. Estos recursos serán utilizados para el financiamiento para la comercialización de máquinas y equipamientos y liberados de acuerdo a la comprobación de cada proyecto/venta.

Ingreso Operacional

En 2024, Padtec registró un ingreso operacional bruto (excluyéndose las devoluciones y cancelaciones) de R\$ 364,5 millones, reducción del 19,9% frente al año anterior, R\$ 455,2 millones. El ingreso líquido fue de R\$ 298,8 millones, 19,0% menor que en el 2023. La Compañía registró un crecimiento en sus ingresos en el transcurso de todos los cuatro trimestres del 2024 y finalizó el 4T24 con un ingreso líquido de R\$ 96 millones – incremento del 26,4% sobre el 3T24 y del 7,7% sobre el 4T23.

Aunque la demanda global por equipamientos de transmisión de alta capacidad todavía no se haya recuperado a los niveles registrados durante la pandemia de Covid-19, se observó una evolución significativa en los últimos meses del 2024, y que deberá continuar creciendo en un futuro próximo. Una de las justificativas para tal evolución es que el tráfico de datos continúa presentando robustos índices de crecimiento, observándose los accesos en streamings de videos, juegos online y el uso de herramientas de inteligencia artificial.

R\$ mil	INGRESOS OPERATIVOS LÍQUIDOS									
	1T23	2T23	3T23	4T23	2023	1T24	2T24	3T24	4T24	2024
Equipo - Brasil	53.209	57.968	65.488	51.756	228.421	35.502	35.638	43.726	55.850	170.716
Equipo - Mercado Exterior	11.347	23.379	23.478	20.961	79.165	11.652	18.627	18.380	24.599	73.258
Servicios, Softwares y Plataformas	14.608	15.557	14.566	16.369	61.100	11.227	14.236	13.812	15.509	54.784
Ingresos Totales	79.164	96.904	103.532	89.086	368.687	58.381	68.501	75.918	95.958	298.758

El modelo de negocios de Padtec se divide en dos unidades de negocios (o *business units* - "BUs"). La BU Equipamientos/DWDM engloba los proyectos desarrollados para cada cliente, considerando sus realidades y necesidades. El ciclo de ventas de estos proyectos es relativamente extenso y eventuales alteraciones en las "ventas" pueden demorar más de 45 días para ser contabilizado en la facturación de la Compañía. Desde el 2023, esta BU también cuenta con la oferta de switches y routers. La otra BU, ofrece una gama diversificada de Servicios, Softwares y Plataformas.

Los ingresos obtenidos en Brasil con la unidad de negocios Equipamientos fueron crecientes en el transcurso del 2024 y totalizaron R\$ 170,7 millones en el 2024. En el 4T24, estos ingresos fueron de R\$ 55,8 millones, aumento del 7,9% frente al 4T23. Los ingresos obtenidos en el mercado externo con Equipamientos también evolucionaron durante el año, llegando a R\$ 73,3 millones (R\$ 24,6 millones en el 4T24, +17,4% sobre el 4T23). En el segmento de Servicios, Softwares y Plataformas, los ingresos líquidos en el 2024, R\$ 54,8 millones, quedaron 10,3% por debajo de lo registrado el año anterior. Padtec posee aproximadamente R\$ 156 millones en ingresos recurrentes mensuales (MRRs) ya generados para los ejercicios de 2025-2027.



Lucro Bruto

La Compañía está permanentemente enfocada en el control de sus costos de producción y se beneficia por producir y desarrollar muchos de sus productos localmente, en Campinas/SP. El lucro bruto en el 2024 fue de R\$ 95 millones, con margen bruto de 31,8% (el margen bruto fue creciente en el transcurso de los trimestres del año), frente a los R\$ 131,3 millones en el 2023 y margen bruto del 35,6%.

Gastos / Ingresos Operacionales

Los gastos administrativos, comerciales y con pesquisas y desarrollo sumaron R\$ 95,2 millones en el 2024, reducción del 8,6% en relación al 2023, R\$ 104,2 millones.

Transacciones en las clasificaciones de provisiones para contingencias tributarias, laborales, civiles y en las provisiones de valores por cobrar de clientes y pagos de indemnizaciones por reclamaciones laborales, contribuyeron para que los demás gastos operacionales fueran de R\$ 5,6 millones en el 2024.

Resultado Financiero

En el 2024, el resultado financiero líquido fue negativo en R\$ 21,6 millones, ante la pérdidas de R\$ 14,7 millones en el 2023.

Resultado del Período

La Compañía registró un perjuicio de R\$ 27,8 millones en el 2024.

EBITDA

La Compañía considera el EBITDA, que corresponde al lucro líquido, incrementado del impuesto de renta y contribución social, de los gastos por depreciación y amortización y del resultado financiero, un importante parámetro para los inversionistas, porque brinda una información relevante sobre sus resultados operacionales, rentabilidad y generación operacional de efectivo.

	EBITDA									
R\$ mil	1T23	2T23	3T23	4T23	2023	1T24	2T24	3T24	4T24	2024
Conciliación de Utilidad Neta y EBITDA										
Utilidad Neta	677	807	15.540	(1.611)	15.413	(14.542)	(3.492)	(3.440)	(6.364)	(27.838)
Depreciación y amortización	6.134	6.298	6.660	6.771	25.863	5.279	5.691	5.973	6.433	23.376
Resultado financiero	892	5.772	2.203	5.829	14.696	3.030	3.621	4.179	10.778	21.608
Impuesto sobre la renta y contribución social	-	(15)	1.009	(927)	67	14	464	104	(188)	394
EBITDA	7.703	12.862	25.412	10.062	56.039	(6.219)	6.284	6.816	10.661	17.541
Margen EBITDA	9,7%	13,3%	24,5%	11,3%	15,2%	-10,7%	9,2%	9,0%	11,1%	5,9%

La reestructuración conducida en el 1T24, que resultó en la reducción en el cuadro de empleados de la Compañía y en desembolsos puntuales significativos en aquel trimestre, contribuyó para el resultado negativo registrado en aquel trimestre y, consecuentemente para el EBITDA del año 2024.

El EBITDA fue de R\$ 17,5 millones en el 2024 (margen EBITDA del 5,9%), frente a los R\$ 56 millones en el 2023 (margen EBITDA del 15,2%).

Endeudamiento, efectivo y estructura de capital

En el primer semestre del 2024, Padtec realizó una reestructuración de su endeudamiento con el objetivo de garantizar una mayor liquidez en efectivo, de forma para apoyar su crecimiento orgánico y explotar oportunidades inorgánicas.

Entre las medidas tomadas, liquidó una nota de crédito para la exportación captada con el Banco Votorantim en el 2023 y concluyó la captación de otra NCE en esta misma institución financiera, posibilitando la prorrogación de la deuda y reducción del costo financiero. Fueron tomados otros dos préstamos: un *forfait* en el Banco de Brasil y una línea de financiamiento para la importación (FINIMP) en el Banco Votorantim, además de la captación ante el BNDES de R\$ 150 millones en la modalidad EXIM para la producción de equipamientos destinados para la venta en nuevas geografías en el mercado internacional.

En el 4T24, la Compañía obtuvo la liberación de R\$ 3,4 millones referente al contrato de financiamiento celebrado con la FINEP entre el 2020 y 2022 y cuyos recursos son acreditados conforme al desembolso y comprobación de los gastos con la ejecución del plan estratégico de la controlada Padtec S.A. En el transcurso del 2024, la FINEP liberó la suma de R\$ 24,7 millones relativos a estos contratos.

De esta forma, a finales del 2024, los préstamos y financiamientos totalizaban R\$ 339,9 millones, siendo el 78% en obligaciones de largo plazo y 22%, de corto plazo. En el 2024 el costo promedio de captación fue de 8,4% al año, ante el 5,7% al año en el 2023.

R\$ mil					POSICIÓN CONSOLIDADO				
Modalidad	Pacto Acordado	Tasa efectiva promedio anual	Vencimientos	Garantía	31/12/24	30/09/24	30/06/24	31/03/24	31/12/23
Moneda Nacional									
FINEP	TR + 2,30% y 2,80% por año	3,08%	de 15/02/20 a 15/12/42	garantía bancaria	104.218	101.328	95.501	80.928	81.284
Exim BNDES	IPCA + 7,02% por año	8,23%	de 15/09/24 a 15/06/29	garantía bancaria	150.697	150.390	150.375	-	-
					254.915	251.718	245.876	80.928	81.284
Moneda Extranjera									
Banco do Brasil - Forfait	8,30% por año	9,31%	de 02/05/24 a 24/01/27	flujo de cuenta vinculado	9.976	8.444	9.709	10.331	-
FINIMP - Banco Votorantim	variación de cambio + 4,5% por año	4,87%	de 28/10/24 a 24/01/25	flujo de cuenta vinculado	9.899	9.591	8.686	8.269	-
FINIMP - Banco do Brasil	3,0% por año	3,25%	de 29/10/24 a 25/04/25	cuentas por cobrar	24.527	23.805	21.469	-	-
NCE - Votorantim	variación de cambio + 8,55% por año	8,55%	de 26/07/23 a 27/04/26	flujo de cuenta vinculado	-	-	-	-	31.171
NCE - Votorantim	variación de cambio + 7,80% por año	12,38%	de 30/09/24 a 28/03/28	flujo de cuenta vinculado	40.561	34.978	36.213	32.127	-
					84.963	76.818	76.077	50.727	31.171
					339.878	328.536	321.953	131.655	112.455
Corriente					76.473	59.025	42.551	19.304	13.374
					22,5%	18,0%	13,2%	14,7%	11,9%
No corriente					263.405	269.511	279.402	112.351	99.081
					77,5%	82,0%	86,8%	85,3%	88,1%
					339.878	328.536	321.953	131.655	112.455

Calendario por Año de Vencimiento - R\$ mil							
	2025	2026	2027	2028	2029	2030 em adelante	total
Préstamos y financiamientos	76.473	63.802	58.066	47.473	22.946	71.118	339.878

En diciembre 2024, los valores disponibles en efectivo y equivalentes de efectivo totalizaban R\$ 158,1 millones (R\$ 50,5 millones a finales del 2023) y las aplicaciones financieras en garantía, R\$ 32,6 millones (R\$ 1,8 millón en diciembre de 2023), totalizando R\$ 190,7 millones.

La deuda líquida era de R\$ 149,2 millones, con relación a la deuda líquida/LTM EBITDA¹ de 8,51 y relación deuda líquida/patrimonio líquido de 1,22. El índice de apalancamiento de la Compañía en el transcurso del

¹ LTM EBITDA corresponde a la suma del EBITDA registrado en los últimos doce meses.

2024 estuvo fuertemente afectado por el EBITDA negativo ponderado en el 1T24, culminando en la relación deuda líquida/EBITDA superior a 8 veces al finalizar el año.

La actual estructura de capital le permite a la Compañía acelerar la expansión de su catálogo de productos y soluciones para atender de forma más eficiente las demandas del sector de telecomunicaciones, alcanzar nuevas regiones y viabilizar el financiamiento para sus clientes.

Coobligaciones

Para facilitar la adquisición de sus productos y servicios de implantación por parte de los clientes que no tuvieran el acceso directo a las líneas de financiamiento disponibles en el mercado, Padtec realiza operaciones financieras basadas en el principio de cesión de crédito y descuentos de los cobrables. Entre estas líneas, se destaca la FINEP Adquisición Innovadora Telecom, que les posibilita a los clientes para que puedan utilizar condiciones bastante favorables para la adquisición de los equipamientos de Padtec.

Desde el 2017, aproximadamente 65 clientes ya obtuvieron créditos utilizando estas transacciones. Para mitigar el riesgo de crédito de sus contrapartes, una gestión adecuada del riesgo financiero y la manutención de la falta de pago próxima a cero, la Compañía realiza un acompañamiento minucioso junto a cada uno de estos clientes.

A fines del 2024, Padtec tenía en su balance patrimonial operaciones de esta naturaleza por el valor de R\$ 88,1 millones, dados en garantía para los financiamientos tomados por algunos de sus clientes. Aproximadamente el 52% de estas obligaciones son de largo plazo (48% corto plazo) y la contrapartida de estos lanzamientos consta en el activo corriente y en el activo no corriente.

Operaciones Financieras - Co-obligaciones		
R\$ mil	2024	2023
Vendor	56.576	62.561
Forfait	31.509	29.338
Total	88.085	91.899
Corriente	41.929	39.008
	47,6%	42,4%
No Corriente	46.156	52.891
	52,4%	57,6%
Total	88.085	91.899

FIDC Funttel Padtec

Además de los instrumentos supra citados, Padtec también dispone de un fondo de inversión en derechos crediticios, en sociedad con el BNDES Participações S.A. – BNDESPAR (BNDESPAR). Las operaciones del FIDC Funttel Padtec, iniciadas en el 2T22, tienen como cuentista sénior a BNDESPAR (con participación del 80%) y como cuentista subordinado a la controlada Padtec S.A. (20%). El objetivo del fondo es, por medio de la concesión de créditos para los clientes de Padtec, estimular la innovación tecnológica, incentivar la capacitación de recursos humanos, fomentar la generación de empleos y promover el acceso de pequeñas y medianas empresas a los recursos de capital, con el objetivo de aumentar la competitividad de la industria brasileña de telecomunicaciones.

Hasta finales de diciembre, los cuentistas del fondo colocaron a disposición R\$ 50 millones, habiendo sido concedidos créditos por el valor de R\$ 61,4 millones para 30 clientes de Padtec. Aproximadamente el 81% del valor permanece en abierto.



El FIDC Funttel Padtec está consolidado en la Compañía conforme a las reglas del Pronunciamiento Técnico CPC 36 (R3) Estados Consolidados, correlacionado a las Normas Internacionales de Contabilidad – IFRS 10 (IASB - BV 2012). No obstante, para fines del presente Release de Resultados, los valores del FIDC Funttel Padtec no son considerados para los cálculos y el análisis presentados en la sección de “Endeudamiento, efectivo y estructura de capital”.

Inversiones

Padtec mantiene el enfoque en el perfeccionamiento continuo de sus soluciones y está siempre atenta a las necesidades presentadas por los segmentos de telecomunicaciones y tecnología. La Compañía ofrece productos, servicios y soluciones de alta calidad, que agregan un valor a los negocios de sus clientes. Los productos y servicios de Padtec, desarrollados internamente o en sociedad con otras empresas, se destacan por el alto contenido tecnológico, gran flexibilidad y elevados estándares de robustez, calidad y confiabilidad.

En 2024, las inversiones en pesquisa y desarrollo (“P&D”) totalizaron R\$ 43,1 millones (14,4% del ingreso líquido), frente a los R\$ 41,5 millones en el año anterior (11,2% del ingreso líquido). Como el valor registrado en el Estado de Resultados presenta el efecto de diferimientos, en aquel informe estos gastos totalizaron R\$ 34,3 millones en el 2024 y R\$ 37,5 millones en el 2023.

A finales del 2024, Padtec ya poseía el registro de doce patentes de invención en el Instituto Nacional de Propiedad Intelectual - INPI y aguardaba la aprobación de otros seis pedidos depositados. Por medio de sociedades con universidades y centros de pesquisa, la Compañía busca incrementar y diversificar las innovaciones tecnológicas que sustentan el desarrollo incesante de nuevas soluciones ofrecidas al ecosistema de telecomunicaciones.

- **La agenda ESG (Environmental, Social and Governance) en Padtec - retrospectiva 2024**

Padtec es ESG en su esencia. Y desde el 2001 tiene como propósito convertir a la conectividad, una importante herramienta de integración socioeconómica, en viable y accesible para todas las personas en cualquier lugar del mundo. El compromiso de la Compañía con las cuestiones ESG se da por medio de la oferta de soluciones que permitan la conducción de servicios esenciales y la inclusión digital con prácticas de producción comprometidas con el medioambiente, la preservación de recursos, la seguridad de sus colaboradores y clientes y que generen un valor para todos sus públicos de interés.

Los destaques del año 2024 en cada uno de los tres pilares - Ambiental (o Environmental), Social y Gobernanza fueron:

- La NPS alcanzó +75, mismo nivel del record registrado en el 2023, posicionando a la Compañía en la Zona de Calidad de la metodología Net Promoter Score (el índice que mide la lealtad de los clientes con Padtec). La pesquisa fue conducida internamente junto a los representantes de clientes de la Compañía e indicó que el nivel de satisfacción general con Padtec creció por 7º año consecutivo.
- Por 3º año consecutivo, Padtec conquistó el 1º lugar en el ítem DWDM de la pesquisa de “Las Marcas de Destaque de Proveedores de Internet” realizada por la revista RTI.
- Fueron ofrecidas 117 capacitaciones técnicas especializadas en redes de comunicación óptica (frente a las 101 capacitaciones del 2023) para 1.398 personas, incremento del 35% en la cantidad de alumnos alcanzados en el 2023. La inauguración del nuevo estudio de enseñanza a distancia (EAD) de Padtec a inicios del 2024 contribuyó para este marco.
- Como forma de estar siempre próxima de sus clientes, Padtec marcó presencia en 48 ferias y congresos en Brasil, Latinoamérica (Perú, Colombia, Argentina, Puerto Rico, Chile, Venezuela, Ecuador, Bolivia), México y USA y promovió 24 eventos propios (Pad Technology Days, Padtec Talks



y eventos en *cobranding* con clientes, presenciales y virtuales) para debatir las tendencias de mercado y presentar su catálogo de productos y servicios.

- Lanzamiento del Padcast, un podcast enfocado en las tendencias e innovaciones del mercado de telecom.
- Realización de programas de desarrollo de competencias técnicas y funcionales para todos los empleados y de habilidades de liderazgo para el cuerpo de gestores de la Compañía.
- Cuatro veces reconocida en el 2024 con el sello de "Empresa que brinda Feedback" concedido por la plataforma de recursos humanos Gupy.
- Formación de la 2ª promoción de graduados en el Programa de Asesoría Técnica, que desarrolla a los profesionales por medio de la asesoría brindada por los colaboradores con más experiencia.
- Lanzamiento de la campaña interna "Nossa Cultura a Gente que Faz", buscando fortalecer la diseminación de la cultura corporativa entre los empleados.
- Obtención de la Certificación OEA (Operador Económico Autorizado) para Padtec S.A., concedida por la OMA - Organización Mundial de Aduanas, en la modalidad Conformidad.
- Sistema de Gestión de la Calidad (SGQ) certificado por la ISO 9001 desde el 2004 y Sistema de Gestión Ambiental (SGA) certificado por la ISO 14001:2015 desde el 2022.
- Lanzamiento de nuevas políticas corporativas, entre estas la Política de Prevención y Combate al Acoso Moral, Acoso Sexual, Discriminación y Otras Formas de Violencia, y revisión de documentos existentes, buscando perfeccionar las directrices de Padtec para las mejores prácticas de gestión y de gobernanza corporativa.
- Realización de la 4ª edición de la Compliance Week, direccionada a todos los empleados de la Compañía.
- Promoción de una campaña interna para las donaciones destinadas a las víctimas de las inundaciones de Rio Grande do Sul (en sociedad con la Intendencia de Campinas) y del evento virtual para la recaudación de recursos para los proveedores gauchos, realizado en sociedad con otras empresas de aquel estado.
- Conducción de campañas de comunicación interna y en redes sociales para la concientización sobre la diversidad e inclusión y sobre las acciones de voluntariado.

• Demostración de Resultados - Posición Consolidada

(En miles de Reales)

	Demostración de Resultados - Posición Consolidada									
	1T23	2T23	3T23	4T23	2023	1T24	2T24	3T24	4T24	2024
Ingresos operativos brutos	100.658	118.949	128.248	107.307	455.162	73.537	82.116	91.541	117.332	364.526
Impuestos de ventas	(21.494)	(22.046)	(24.716)	(18.219)	(86.475)	(15.156)	(13.615)	(15.622)	(21.374)	(65.767)
Ingresos operativos netos	79.164	96.903	103.532	89.088	368.687	58.381	68.501	75.919	95.958	298.759
Costo de los productos vendidos y los servicios prestados	(50.675)	(62.011)	(64.337)	(60.392)	(237.415)	(43.509)	(46.912)	(51.579)	(61.716)	(203.716)
Beneficio bruto	28.489	34.892	39.195	28.696	131.272	14.872	21.589	24.340	34.242	95.043
Gastos operativos / Ingresos										
Gastos administrativos	(7.373)	(8.213)	(7.273)	(8.401)	(31.260)	(6.452)	(5.983)	(6.631)	(7.388)	(26.454)
Gastos de negocio	(9.007)	(8.924)	(8.580)	(8.946)	(35.457)	(8.424)	(8.155)	(8.696)	(9.255)	(34.530)
Gastos de investigación y desarrollo	(9.724)	(9.339)	(9.670)	(8.753)	(37.486)	(8.466)	(7.751)	(7.792)	(10.248)	(34.257)
Otros ingresos (gastos) operativos	(816)	(1.852)	5.080	695	3.107	(3.028)	893	(377)	(3.126)	(5.638)
	(26.920)	(28.328)	(20.443)	(25.405)	(101.096)	(26.370)	(20.996)	(23.496)	(30.017)	(100.879)
Beneficio antes de ingresos (gastos) financieros	1.569	6.564	18.752	3.291	30.176	(11.498)	593	844	4.225	(5.836)
Gastos financieros	(6.713)	(8.965)	(4.003)	(11.421)	(31.102)	(6.488)	(11.129)	(12.332)	(23.264)	(53.213)
Recetas financieras	5.821	3.193	1.800	5.592	16.406	3.458	7.508	8.152	12.487	31.605
Beneficio del año antes de impuestos	677	792	16.549	(2.538)	15.480	(14.528)	(3.028)	(3.336)	(6.552)	(27.444)
Impuesto Sobre la Renta y Contribución Social - Diferidos	-	15	-	-	-	-	-	-	-	-
Corriente	-	-	(1.009)	927	(67)	(14)	(464)	(104)	188	(394)
Diferido	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ganancia (pérdida) del periodo de operaciones en continuidad	677	807	15.540	(1.611)	15.413	(14.542)	(3.492)	(3.440)	(6.364)	(27.838)
Operaciones discontinuadas										
Resultado neto de operaciones discontinuadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Beneficio del periodo de operaciones discontinuadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Beneficio del periodo	677	807	15.540	(1.611)	15.413	(14.542)	(3.492)	(3.440)	(6.364)	(27.838)

padtec

- Balance General - Posición Consolidada**

La Compañía identificó la necesidad de la revisación de los estados financieros del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023, resultando en la reclasificación de los gastos por el valor de R\$ 1,9 millón anteriormente registrados como "Stocks" para el grupo de "Activo Intangible", una vez que tales gastos se refieren al desarrollo, adquisición o perfeccionamiento del *know-how* de sus productos. Esta reclasificación está en conformidad con los principios contables establecidos, reflejando la naturaleza de la inversión como un recurso intangible generador de beneficios económicos futuros.

Balance General - Posición Consolidada					
(En miles de Reales)	31/12/24	31/12/23		31/12/24	31/12/23
Activo			Pasivo		
Corriente			Corriente		
Efectivo y equivalentes de efectivo	158.084	50.456	Préstamos y financiamientos	76.473	13.374
Títulos y valores mobiliarios	1.837	9.920	Instrumentos financieros derivados	-	1.671
Cuentas por cobrar de los clientes	142.504	125.809	Operaciones de arrendamiento	5.103	5.882
Stock	117.157	100.344	Proveedores	57.826	57.395
Impuestos a recuperar	28.782	30.141	Partes relacionadas	569	400
Operaciones financieras	41.929	39.008	Impuestos y contribuciones a pagar	8.618	4.643
Otros Créditos	4.544	6.909	Impuestos y contribuciones por pagar - pagos a plazos	623	1.055
Total del activo corriente	494.837	362.587	Obligaciones sociales	18.713	27.274
No corriente			Dividendos pagables	39	3.674
Cuentas por cobrar de los clientes	40.359	4.766	Provisiones Varias	3.210	2.411
Inversiones financieras en garantía	32.599	1.754	Operaciones financieras	41.929	39.008
Instrumentos financieros derivados	971	-	Anticipo de clientes	2.327	1.447
Operaciones financieras	46.156	52.891	Otras Cuentas a Pagar	3.168	1.208
Depósito judicial	1.293	1.151	Total del pasivo corriente	218.598	159.442
Otros Créditos	317	23	No corriente		
Inmovilizado	41.316	40.422	Otras provisiones	393	507
Intangible	61.834	52.912	Provisiones para riesgos laborales y fiscales	13.866	16.058
Total de activos no corrientes	224.845	153.919	Préstamos y financiamientos	263.405	99.081
Total del activo	719.682	516.506	Proveedores	619	508
			Operaciones de arrendamiento	12.263	13.071
			Impuestos y contribuciones por pagar - pagos a plazos	675	1.299
			Obligaciones con cuotas senior FIDC	46.156	21.109
			Partes relacionadas	41.609	-
			Operaciones financieras	-	52.891
			Otras Cuentas a Pagar	147	-
			Total del pasivo no corriente	379.153	204.524
			Total del pasivo	597.751	363.966
			Patrimonio de los accionistas		
			Capital social	138.442	138.439
			Reservas de capital	2.450	2.419
			Reserva legal	-	774
			Reservas de ganancias	-	10.965
			Beneficios / pérdidas acumulados	(16.099)	-
			Fondo de comercio en transacción de capital	599	599
			Otros resultados integrales	(3.461)	(656)
			Total del patrimonio neto	121.931	152.540
			Total de pasivos y patrimonio de los accionistas	719.682	516.506

Este informe puede contener proyecciones y / o estimaciones de eventos futuros. El uso de los términos "anticipar", "creer", "esperar", "estimar", "planificar", "pronósticos", "proyectos", entre otros, pretende señalar posibles tendencias y declaraciones que, por supuesto, implican incertidumbres y riesgos, los resultados futuros pueden diferir de las expectativas actuales. Las declaraciones a futuro se basan en varios supuestos y factores, incluido las condiciones económicas, de mercado y sectoriales, así como factores operativos. Cualquier cambio en estos supuestos y factores puede conducir a resultados prácticos diferentes a las expectativas actuales. No se debe confiar plenamente en estas declaraciones prospectivas. Declaraciones a futuro reflejan solo opiniones sobre la fecha en que fueron preparadas y presentadas. La Compañía no está obligada a actualizarlos ante nuevas información o novedades. La Compañía no es responsable de las operaciones que se realicen ni de las decisiones de inversión que basado en estas proyecciones y estimaciones. Finalmente, la información proforma contenida en este informe no ha sido auditada y, por lo tanto, pueden diferir de los resultados auditados finales.