

Publicación de Resultados

1T25

Padtec Holding S.A.
07 de mayo de 2025



Webcast de Resultados

08 de mayo, jueves, 10:00 a.m. (São Paulo)

Plataforma Zoom

El webcast se realizará en portugués. Acceda www.padtec.com para agregar la reunión a su calendario.



padtec

Relación con Inversores
ri@padtec.com.br
+55 19 2104-9703

Publicación de Resultados

1T25

Padtec Holding S.A.
07 de mayo de 2025



Webcast de Resultados

08 de mayo, jueves, 10:00 a.m. (São Paulo)

Plataforma Zoom

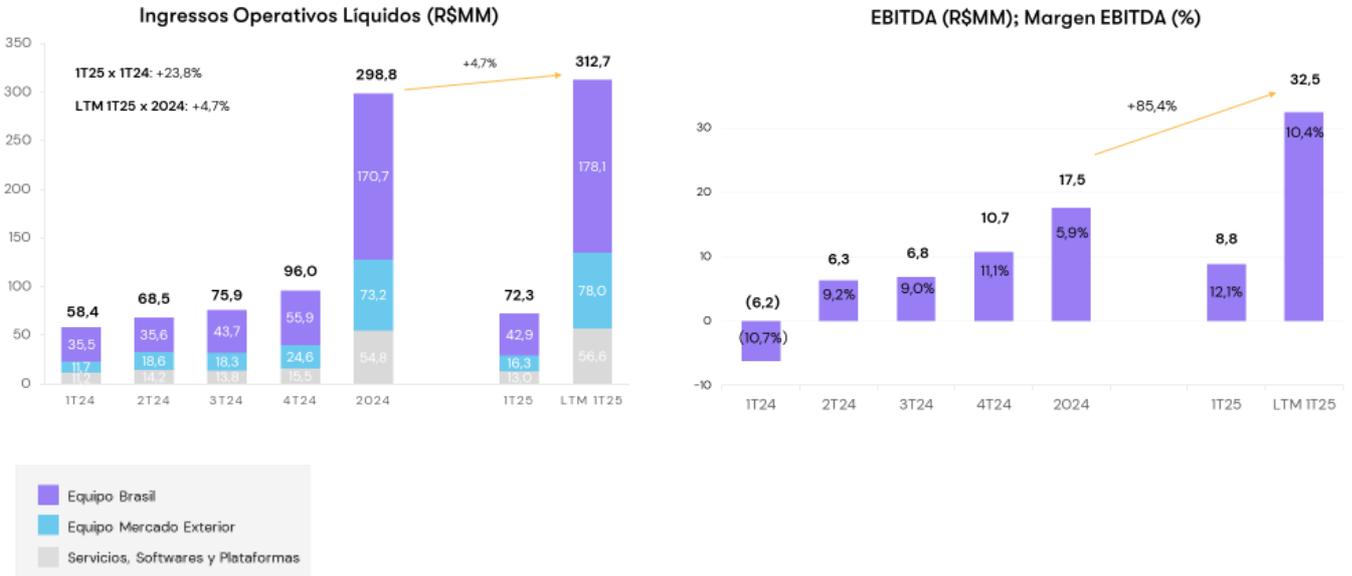
El webcast se realizará en portugués. Acceda www.padtec.com para agregar la reunión a su calendario.

padtec

Relación con Inversores
ri@padtec.com.br
+55 19 2104-9703

Release de Resultados 1T25

Campinas, SP, 07 de mayo de 2025. Padtec Holding S.A. (B3: PDTC3) (y en conjunto con sus controladas, en especial la compañía Padtec S.A., "Compañía" o "Padtec") presenta sus resultados referentes al primer trimestre del 2025 ("1T25") y de los últimos doce meses el 31 de marzo de 2025 ("LTM 1T25"), de acuerdo con las prácticas contables adoptadas en Brasil y con las Normas Contables Internacionales ("IFRS") emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").



• Destacques del 1T25:

- Padtec es una pieza fundamental en la transformación de la forma en como el mundo se conecta, se divierte y efectúa negocios, ofreciendo, de forma competitiva, soluciones y servicios de telecomunicaciones innovadoras y en el estado del arte de la tecnología.
- Una gran presencia en América Latina reforzada con la apertura de una subsidiaria en México.
- El retorno de la demanda por equipamientos de transmisión de alta capacidad resultó en el incremento del 23,8% en el ingreso líquida total del 1T25 frente al 1T24.
- El tráfico de datos continúa con sólidos y crecientes índices de evolución, con perspectivas de expansión.
- El ingreso líquido total del LTM 1T25 creció 4,7% frente al 2024, llegando a R\$ 312,7 millones.
- El lucro bruto en el 1T25, R\$ 24,8 millones, registró incremento de 66,9% sobre el 1T24.
- Eficiencia operativa: margen bruta de 34,3% en el 1T25 (33,6% en el LTM 1T25).
- El EBITDA alcanzó los R\$ 8,8 millones en el 1T25, con un margen EBITDA del 12,1%.
- En el LTM 1T25, el EBITDA llegó a R\$ 32,5 millones, con un margen EBITDA del 10,4%.
- Resultado del 1T25 (estacionalmente menor) alcanzó un punto de equilibrio: perjuicio de R\$ 50 mil.
- Costo promedio de captación del 8,7% a.a. en el 1T25, el 77% de los préstamos y financiamientos son de largo plazo y el 23%, de corto plazo.
- A principios de mayo, participación en el Abrint Global Congress (AGC), el nuevo nombre del encuentro anual de proveedores de internet, organizado por la Asociación Brasileña de Proveedores de Internet y Telecomunicaciones (Abrint) que creció y está ampliando su alcance, trayendo a oradores y empresas globales.
- Presentación de Padtec Assistant "AI" durante la AGC: esta herramienta, cuyo lanzamiento está previsto para 2025, utiliza IA generativa para brindar sugerencias para resolver problemas en las redes de los clientes.

padtec

- Realización de la 6ª edición del Pad Technology Day en las instalaciones de Padtec, que contó con aproximadamente 140 profesionales de la industria.

	Indicadores Financieros Seleccionados						
	1T24	2T24	3T24	4T24	2024	1T25	LTM 1T25
Ingresos Operativos Brutos	73.537	82.116	91.541	117.332	364.526	88.610	379.599
Ingresos Operativos Netos	58.381	68.501	75.919	95.958	298.759	72.301	312.679
Beneficio Bruto	14.872	21.589	24.340	34.242	95.043	24.821	104.992
Margen Bruta	25,5%	31,5%	32,1%	35,7%	31,8%	34,3%	33,6%
Beneficio del Período	(14.542)	(3.492)	(3.440)	(6.364)	(27.838)	(50)	(13.346)
Beneficio Neto por Acción (Reales)	(0,18)	(0,04)	(0,04)	(0,08)	(0,35)	(0,00)	(0,17)
EBITDA	(6.219)	6.284	6.816	10.661	17.541	8.755	32.514
Margen EBITDA	-10,7%	9,2%	9,0%	11,1%	5,9%	8,5%	10,4%
Deuda Bruta	131.655	321.953	328.536	339.878	339.878	319.617	319.617
Deuda Neta	99.864	130.647	141.760	149.195	149.195	171.365	171.365

Padtec ofrece productos y servicios que conectan y aproximan a las personas, contribuyendo para el desarrollo de la sociedad y de la economía, además de fomentar la proyección de nuevos futuros en un mundo cada vez más globalizado y sostenible.

Después de un año 2024 desafiador, cuando la menor demanda por equipamientos DWDM en consecuencia de los ajustes de stocks y de los elevados niveles de capacidades instaladas en los clientes finales promovió impactos no apenas en Padtec (principalmente en el 1S24) sino en todos los proveedores que actúan en esta industria, la Compañía registró sólidos resultados en los primeros meses de 2025. Los niveles del tráfico de datos continúan con indicadores consistentes y en continua evolución. Y los accesos a streamings de videos, juegos online y el uso de herramientas de inteligencia artificial sugieren un mayor crecimiento en un futuro próximo. En el 1T25, los ingresos operativos brutos de Padtec subieron un 20,5% frente al 1T24 y el EBITDA alcanzó los R\$ 8,8 millones, llegando a los R\$ 32,5 millones en el LTM 1T25. El resultado del trimestre se mantuvo en un punto de equilibrio: el perjuicio fue de R\$ 50 mil.

Las cuestiones macroeconómicas y geopolíticas siguen presentes y desafiantes en 2025. Este nuevo escenario que trae incertidumbre a muchos de nuestros competidores tiene un impacto neutral en nuestra cadena de suministro y permite monetizar la “neutralidad” de Padtec y Brasil en nuestros mercados de operación. Además, Padtec continúa sus esfuerzos para aumentar la diversificación de fuentes de ingresos en Equipos (DWDM, switches, conectables), Servicios, Software y Plataformas, cables submarinos y fluviales.

El catálogo de Equipamientos, Servicios, Softwares y Plataformas fue complementado con sociedades estratégicas para 5G, soluciones para redes submarinas/subfluviales, para el mercado de Data Centers (cuyo rápido crecimiento está siendo impulsado por la adopción creciente de la IA) y direccionadas par las redes IP (routers y switches) maximizando el potencial de alcance de los clientes en Brasil y fuera del país. Las herramientas de software ofrecidas por Padtec posibilitan la integración de recursos de ciberseguridad de los socios en sus soluciones de red.

La expansión del mercado internacional, con la introducción de nuevos productos y servicios y la explotación de nuevas regiones, también forma parte de la estrategia del crecimiento orgánico de la Compañía. En este sentido, buscando ampliar su actuación en el norte de América Latina, Padtec inauguró, en abril, su subsidiaria en México: un mercado estratégico en función de su dinamismo y del crecimiento apoyado por la fuerte demanda de conectividad de alta capacidad y en la expansión de su parque de *Data Centers*.

padtec

Para 2025, en el área de soluciones digitales, Padtec presenta en el mercado la evolución de la Smart Site, plataforma en la nube que permite el gerenciamiento remoto completo de la infraestructura de los sitios web de operadoras y de ISPs, proporcionando más agilidad y eficiencia en la identificación y solución de problemas. Por medio de la incorporación e integración de nuevas funcionalidades dirigidas a la gestión e inteligencia de las operaciones, la Smart Site está evolucionando para la Smart Operations. Entre las nuevas funcionalidades, se destaca la Smart Workspot, plataforma online de gestión de equipos de trabajo en campo (Workforce Management, o WFM) lanzada el año pasado que actúa en la operación y mantenimiento de redes. Otras dos funcionalidades estarán disponibles comercialmente en los próximos meses, como parte de la solución Smart Operations: la Smart Fiber, para la gestión de fibra óptica, y la Smart Device, destinada para facilitar la integración de dispositivos en la red.

Objetivando atender las necesidades de sus clientes, Padtec también dispone de otras herramientas de software. La Smart API con una interfaz REST, tiene la función de centralizar los datos del gerenciamiento de los equipamientos Padtec y facilitar la exportación para sistemas terceros que, eventualmente, concentren los sistemas de monitoreos de diferentes tecnologías y empresas. Esta solución también permite la generación de datos (data lake) para la utilización en sistemas de Inteligencia Artificial (IA). Ya la herramienta Gerencia de Conectables (equipo de transmisión de alta capacidad extremadamente miniaturizado, del tamaño equivalente a una súper memoria USB) permite configurar y controlar transceivers coherentes introducidos directamente en un router, ayudando a superar restricciones para el uso de IP over DWDM (IPoDWDM) – técnica que viabiliza la integración directa de redes IP con sistemas de transporte óptico DWDM.

En la BU de Equipamientos, la versión del *transponder* TM2400G con alimentación AC (corriente alternada), lanzado en 2024 y que forma parte de la línea LightPad Max, tiene como objetivo atender a las demandas del mercado por altísima capacidad de transmisión en redes DWDM porque soporta índices de hasta 1,2 Tb/s en un único canal, pudiendo ser usado en medias, largas y ultra largas distancias. Esta nueva versión, con alimentación AC, facilita la colocación del equipamiento en ambientes de *Data Center*.

En la edición de la Arint Global Congress (AGC) de este año, además de los productos y soluciones supra citadas, la Compañía presentó en el mercado la Padtec Assistant, herramienta que deberá ser lanzada aún en el 2025 que utiliza IA Generativa para brindar sugerencias buscando la solución de problemas en la red – con base en el acervo de informaciones de la propia Padtec.

Por último, la evolución de los servicios de telecomunicaciones, bien como de la propia tecnología, y los desafíos y perspectivas del financiamiento de banda ancha en Brasil fueron los principales temas abordados en la sexta edición del Pad Technology Day, evento promovido por Padtec en mayo, en sus instalaciones de Campinas. El Pad Technology Day reunió a profesionales de operadoras de telecom tradicionales y de ISPs de todo Brasil, en un día de conferencias, debates e intercambio de informaciones. El encuentro finalizó con una visita de los invitados en la fábrica de Padtec, a los laboratorios de desarrollo y al Net Operations Center - NOC, en donde tuvieron la oportunidad de conocer el ambiente tecnológico en el que las soluciones de la empresa son desarrolladas.

La Compañía está atenta a las oportunidades de crecimiento en los frentes inorgánicos que puedan adicionar competencias y tecnologías, tanto en Brasil como en otras regiones del mundo. Y además de la combinación de frentes de crecimiento orgánico e inorgánico, desarrolla nuevos modelos de financiamiento para apoyar el crecimiento de sus ventas en los diversos mercados en donde se encuentra presente.

Ingreso Operativo

El modelo de negocios de Padtec se divide en unidades de negocios (o *business units* - “BUs”) de Equipamientos/DWDM y Servicios, Softwares y Plataformas. La BU de Equipamientos/DWDM comprende proyectos desarrollados específicamente para cada cliente, conforme a sus realidades y necesidades. El ciclo de ventas de estos proyectos es relativamente extenso y eventuales alteraciones en las “ventas” pueden demorar más de 45 días para ser contabilizadas en la facturación de la Compañía. Esta BU cuenta también con la oferta de *switches* y routes. La otra unidad de negocios se dedica al desarrollo de plataformas y soluciones completas para el sector de telecomunicaciones y que pueden ser utilizados también en otros sectores de la economía, de modo a acompañar – y hasta de anticipar – la evolución del mercado.

En el 1T25, el ingreso operativo bruto de Padtec (excluyéndose las devoluciones y cancelaciones) totalizó R\$ 88,6 millones, crecimiento de 20,5% sobre el 1T24. En comparación entre el LTM 1T25, R\$ 379,6 millones, y el año 2024, R\$ 364,2 millones, el aumento fue del 4,1%.

El ingreso líquido en el trimestre totalizó R\$ 72,3 millones, 23,8% por cima del 1T24, y alcanzó los R\$ 312,7 millones en el LTM 1T25, incremento del 4,7% frente al año 2024.

La demanda global por equipamientos de transmisión de alta capacidad para el segmento de telecomunicaciones todavía no volvió a los niveles registrados durante la pandemia de Covid-19, pero el avance registrado en los últimos meses de 2024 continuó en los primeros meses de 2025. El tráfico de datos registra sólidos y crecientes índices de evolución (corroborado por los accesos a streamings de videos, juegos online y el uso de herramientas de inteligencia artificial) y deberá continuar expandiéndose en un futuro próximo. El segmento de equipos para centros de datos está creciendo por encima de las expectativas y Padtec está ajustando su cartera de soluciones para satisfacer las demandas específicas de este segmento.

INGRESOS OPERATIVOS LÍQUIDOS							
R\$ mil	1T24	2T24	3T24	4T24	2024	1T25	LTM 1T25
Equipo - Brasil	35.502	35.638	43.726	55.850	170.716	42.931	178.145
Equipo - Mercado Exterior	11.652	18.627	18.380	24.599	73.258	16.341	77.947
Servicios, Softwares y Plataformas	11.227	14.236	13.812	15.509	54.784	13.029	56.586
Ingresos Totales	58.381	68.501	75.918	95.958	298.758	72.301	312.678

Los ingresos obtenidos en Brasil con la unidad de negocios Equipamientos en el 1T25 sumaron R\$ 42,3 millones, 20,9% superior al 1T24. En el mercado externo, los ingresos obtenidos con Equipamientos crecieron 40,2% entre estos períodos, totalizando R\$ 16,3 millones en el 1T25. En el segmento de Servicios, Softwares y Plataformas, los ingresos líquidos fueron de R\$ 13,0 millones, 16,0% por cima del 1T24.

Lucro Bruto

En el 1T25, el lucro bruto de R\$ 24,8 millones (margen bruta de 34,3%) registró un incremento de 66,9% sobre el 1T24, R\$ 14,9 millones (margen bruta de 25,5%). Ya en el análisis del LTM 1T25, el lucro bruto totalizó R\$ 105 millones - 10,5% por cima del 2024 - con margen bruta de 33,6% - 180 puntos base a más que en el 2024.

El compromiso con la gestión eficiente de sus costos de producción es una constante en la Compañía, que también cuenta con ventajas de fabricar y desarrollar gran parte de sus productos localmente en Campinas, SP.

padtec

Gastos / Ingresos Operativos

En el 1T25, los gastos administrativos, comerciales y con investigaciones y desarrollo sumaron R\$ 23,9 millones, aumento de 2,2% en relación al 1T24.

Cambios en las clasificaciones de las provisiones para contingencias tributarias, laborales y en las provisiones de valores por recibir de clientes y de créditos de liquidación dudosa, contribuyeron para que los otros ingresos operativos totalizaran R\$ 2 millones en el 1T25.

Resultado Financiero

El resultado financiero líquido en el 1T25 fue negativo de R\$ 2,9 millones, ante las pérdidas de R\$ 3,0 millones en el 1T24.

Resultado del Período

En el 1T25, la Compañía mantuvo su punto de equilibrio, una vez que registró un perjuicio de R\$ 50 mil. Considerando el LTM 1T25, el resultado de los últimos doce meses fue negativo de R\$ 13,4 millones, con una mejora del 52,1% frente al del año 2024, que es cuando fue apurado un perjuicio de R\$ 27,8 millones.

EBITDA

La Compañía considera el EBITDA, que corresponde al lucro líquido, incrementado por el impuesto de renta y contribución social, por los gastos de depreciación y amortización y del resultado financiero, un importante parámetro para los inversionistas, porque brinda una información relevante sobre sus resultados operativos, rentabilidad y generación operativa del efectivo.

EBITDA							
R\$ mil	1T24	2T24	3T24	4T24	2024	1T25	LTM 1T25
Conciliación de Utilidad Neta y EBITDA							
Utilidad Neta	(14.542)	(3.492)	(3.440)	(6.364)	(27.838)	(50)	(13.346)
Depreciación y amortización	5.279	5.691	5.973	6.433	23.376	5.753	23.850
Resultado financiero	3.030	3.621	4.179	10.778	21.608	2.879	21.457
Impuesto sobre la renta y contribución social	14	464	104	(188)	394	173	553
EBITDA	(6.219)	6.284	6.816	10.661	17.541	8.755	32.514
Margen EBITDA	-10,7%	9,2%	9,0%	11,1%	5,9%	12,1%	10,4%

La evolución registrada en los resultados de Padtec resultó en un EBITDA de R\$ 8,8 millones en el 1T25, con margen EBITDA de 12,1%. En el LTM 1T25, el EBITDA alcanzó los R\$ 32,5 millones (margen EBITDA de 10,4%), un salto de 85,4% frente al del año 2024, R\$ 17,5 millones (margen EBITDA de 5,9%).

Endeudamiento, efectivo y estructura de capital

Al final del 1T25, los préstamos y financiamientos totalizaban R\$ 319,6 millones, siendo el 77% en obligaciones de largo plazo y 23%, de corto plazo. La reducción del 6% en el endeudamiento de Padtec frente a la posición del cierre en el 2024 se debe al vencimiento, en el mes de enero, de una línea FINIMP obtenida ante el Banco Votorantim. En el 1T25 fueron pagados R\$ 22,6 millones a título de intereses y principal sobre los préstamos captados por la Compañía y el costo promedio de captación fue del 8,7% al año (vis a vis 8,4% al año en el 2024).

padtec

R\$ mil					POSICIÓN CONSOLIDADO	
Modalidad	Pacto Acordado	Tasa efectiva promedio anual	Vencimientos	Garantía	31/03/25	31/12/24
Moneda Nacional						
FINEP	TR + 2,30% y 2,80% por año	3,08%	de 15/02/20 a 15/12/42	garantía bancaria	103.829	104.218
Exim BNDES	IPCA + 7,02% por año	8,25%	de 15/09/24 a 15/06/29	garantía bancaria	151.339	150.697
					255.168	254.915
Moneda Extranjera						
Banco do Brasil - Forfait	8,30% por año	9,31%	de 02/05/24 a 24/01/27	flujo de cuenta vinculado	8.685	9.976
FINIMP - Banco Votorantim	variación de cambio + 4,5% por año	4,87%	de 28/10/24 a 24/01/25	flujo de cuenta vinculado	-	9.899
FINIMP - Banco do Brasil	3,0% por año	3,25%	de 29/10/24 a 25/04/25	cuentas por cobrar	23.984	24.527
NCE - Votorantim	variación de cambio + 7,80% por año	12,78%	de 30/09/24 a 28/03/28	flujo de cuenta vinculado	31.780	40.561
					64.449	84.963
					319.617	339.878
Corriente					74.424	76.473
No corriente					23,3%	22,5%
					245.193	263.405
					76,7%	77,5%
					319.617	339.878

Calendario por Año de Vencimiento - R\$ mil							
	2025	2026	2027	2028	2029	2030 em adelante	total
Préstamos y financiamientos	56.916	59.631	56.187	49.808	25.765	71.310	319.617

En marzo, Padtec S.A. contrató en el BNDES la apertura de un crédito en la Línea de Financiamiento FUST-Comercialización que será utilizado para el financiamiento de la comercialización de máquinas y equipamientos, por el valor de hasta R\$ 30 millones. La liberación de los recursos por parte del BNDES ocurrirá mediante la comprobación del proyecto/venta de máquinas y equipamientos (sin que exista la disponibilidad inmediata del valor total de este financiamiento).

Los valores disponibles en efectivo y equivalentes de efectivo en el 1T25 sumaban R\$ 116,1 millones (R\$ 158,1 millones a finales del 2024) y las aplicaciones financieras en garantía, R\$ 32,2 millones (R\$ 32,6 millones en diciembre de 2024), totalizando R\$ 148,3 millones. Los valores asignados en las aplicaciones financieras en garantía aseguran las deudas tomadas ante el BNDES y la FINEP.

En el 1T25, la deuda líquida sumaba R\$ 171,4 millones, con relación a la deuda líquida/LTM EBITDA¹ de 5,27 y relación de deuda líquida/patrimonio líquido de 1,39.

La estructura del capital de la Compañía posibilita acelerar la ampliación de su catálogo de productos y soluciones, atendiendo con mayor eficiencia a las demandas presentadas por diferentes sectores de la economía, la expansión de su presencia geográfica y la viabilidad de las líneas de financiamiento para sus clientes.

Coobligaciones

Para facilitar la adquisición de sus productos y servicios de implantación por parte de los clientes que no poseen el acceso directo a las líneas de financiamiento disponibles en el mercado, Padtec realiza operaciones financieras basadas en el principio de la cesión de crédito y descuentos de recibibles. Entre estas líneas, se

¹ LTM EBITDA corresponde a la suma del EBITDA registrado en los últimos doce meses.

destaca la FINEP Adquisición Innovadora Telecom, que le posibilita a los clientes poder utilizar condiciones bastante favorables para la adquisición de los equipamientos de Padtec.

Desde el 2017, aproximadamente 70 clientes ya obtuvieron créditos utilizando estas transacciones. Para mitigar el riesgo de crédito de sus contrapartes, una gestión adecuada del riesgo financiero y la manutención de la falta de pago próxima a cero, la Compañía realiza un acompañamiento minucioso junto a cada uno de sus clientes.

En el 1T25, Padtec contaba en su balance patrimonial operaciones de esta naturaleza por el valor de R\$ 75,9 millones, dados en garantía para los financiamientos tomados por algunos de sus clientes. De este valor, el 52% son de obligaciones de largo plazo y 48% de corto plazo. La contrapartida de estos lanzamientos consta registrado en el activo corriente y en el activo no corriente.

Operaciones Financieras - Co-obligaciones		
R\$ mil	1T25	2024
Vendor	50.612	56.576
Forfait	25.265	31.509
Total	75.877	88.085
Corriente	36.680	41.929
	48,3%	47,6%
No Corriente	39.197	46.156
	51,7%	52,4%
Total	75.877	88.085

FIDC Funttel Padtec

Además de los instrumentos mencionados anteriormente, Padtec también cuenta con un fondo de inversión en derechos crediticios, en sociedad con BNDES Participações S.A. – BNDESPAR (BNDESPAR). Las operaciones del FIDC Funttel Padtec, iniciadas en el 2T22, tienen como cuentista sénior a BNDESPAR (con participación del 80%) y como cuentista subordinado a la controlada Padtec S.A. (20%). El objetivo del fondo es, por medio de la concesión del crédito para los clientes de Padtec, estimular la innovación tecnológica, incentivar la capacitación de recursos humanos, fomentar la generación de empleos y promover el acceso de pequeñas y medianas empresas a los recursos de capital, con el objetivo de aumentar la competitividad de la industria brasileña de telecomunicaciones.

Hasta finales de marzo del 2025, los cuentistas del FIDC Funttel colocaron a disposición R\$ 75 millones. Fueron concedidos créditos por el valor de R\$ 70,7 millones para 33 clientes de Padtec y, de este monto, aproximadamente el 80% permanece en abierto.

El FIDC Funttel Padtec está consolidado en la Compañía conforme a las reglas del Pronunciamiento Técnico CPC 36 (R3) Los Estados Consolidados, correlacionado con las Normas Internacionales de Contabilidad – IFRS 10 (IASB - BV 2012). Sin embargo, para fines del presente Release de Resultados, los valores del FIDC Funttel Padtec no son considerados para los cálculos y el análisis presentado en la sección “Endeudamiento, efectivo y estructura del capital”.

Inversiones

Padtec y sus empleados están constantemente comprometidos en el desarrollo de los productos y servicios para atender a los clientes de la mejor forma posible, conforme a las necesidades presentadas por los segmentos de telecomunicaciones y tecnología. La Compañía ofrece productos, servicios y soluciones de alta calidad, que agregan el valor a los negocios de esta cadena de valor. Los productos y servicios ofrecidos por Padtec, desarrollados internamente o en sociedad con otras empresas, se destacan por el alto contenido tecnológico, gran flexibilidad y elevados estándares de robustez, calidad y confiabilidad.

Las inversiones en investigación y desarrollo ("I&D") fueron de R\$ 9,9 millones en el 1T25 (13,7% del ingreso líquido en el trimestre), totalizando R\$ 42,1 millones en el LTM 1T25 (en línea con lo registrado en el 2024, R\$ 43 millones). Como el valor registrado en el Estado de Resultados presenta el efecto de diferimientos, en aquel informe estos gastos totalizaron R\$ 7,2 millones en el 1T25 y R\$ 33 millones en el LTM 1T25.

La Compañía también posee sociedades con universidades y centros de investigación, favoreciendo el incremento y la diversificación de la gama de innovaciones tecnológicas que sustentan el constante desarrollo del ecosistema de telecomunicaciones.

- **Demostración de Resultados - Posición Consolidada**

(En miles de Reales)

	Demostración de Resultados - Posición Consolidada						
	1T24	2T24	3T24	4T24	2024	1T25	1T25
Ingresos operativos brutos	73.537	82.116	91.541	117.332	364.526	88.610	379.599
Impuestos de ventas	(15.156)	(13.615)	(15.622)	(21.374)	(65.767)	(16.309)	(66.920)
Ingresos operativos netos	58.381	68.501	75.919	95.958	298.759	72.301	312.679
Costo de los productos vendidos y los servicios prestados	(43.509)	(46.912)	(51.579)	(61.716)	(203.716)	(47.480)	(207.687)
Beneficio bruto	14.872	21.589	24.340	34.242	95.043	24.821	104.992
Gastos operativos / Ingresos							
Gastos administrativos	(6.452)	(5.983)	(6.631)	(7.388)	(26.454)	(8.429)	(28.431)
Gastos de negocio	(8.424)	(8.155)	(8.696)	(9.255)	(34.530)	(8.278)	(34.384)
Gastos de investigación y desarrollo	(8.466)	(7.751)	(7.792)	(10.248)	(34.257)	(7.148)	(32.939)
Otros ingresos (gastos) operativos	(3.028)	893	(377)	(3.126)	(5.638)	2.036	(574)
	(26.370)	(20.996)	(23.496)	(30.017)	(100.879)	(21.819)	(96.328)
Beneficio antes de ingresos (gastos) financieros	(11.498)	593	844	4.225	(5.836)	3.002	8.664
Gastos financieros	(6.488)	(11.129)	(12.332)	(23.264)	(53.213)	(8.575)	(55.300)
Recetas financieras	3.458	7.508	8.152	12.487	31.605	5.696	33.843
Beneficio del año antes de impuestos	(14.528)	(3.028)	(3.336)	(6.552)	(27.444)	123	(12.793)
Impuesto Sobre la Renta y Contribución Social - Diferidos							
Corriente	(14)	(464)	(104)	188	(394)	(173)	(553)
Diferido	-	-	-	-	-	-	-
Ganancia (pérdida) del período de operaciones en continuidad	(14.542)	(3.492)	(3.440)	(6.364)	(27.838)	(50)	(13.346)
Operaciones discontinuadas							
Resultado neto de operaciones discontinuadas	-	-	-	-	-	-	-
Beneficio del período de operaciones discontinuadas	-	-	-	-	-	-	-
Beneficio del período	(14.542)	(3.492)	(3.440)	(6.364)	(27.838)	(50)	(13.346)

padtec

- Balance General - Posición Consolidada**

(En miles de Reales)

Balance General - Posición Consolidada					
	31/03/25	31/12/24		31/03/25	31/12/24
Activo			Pasivo		
Corriente			Corriente		
Efectivo y equivalentes de efectivo	116.099	158.084	Préstamos y financiamientos	74.424	76.473
Títulos y valores mobiliarios	21.348	1.837	Operaciones de arrendamiento	4.998	5.103
Cuentas por cobrar de los clientes	147.286	142.504	Proveedores	46.400	57.826
Stock	113.012	117.157	Partes relacionadas	406	569
Impuestos a recuperar	25.444	28.782	Impuestos y contribuciones a pagar	4.160	8.618
Operaciones financieras	36.680	41.929	Impuestos y contribuciones por pagar - pagos a plazos	571	623
Otros Créditos	5.149	4.544	Obligaciones sociales	19.299	18.713
Total del activo corriente	465.018	494.837	Dividendos pagables	39	39
No corriente			Provisiones Varias	3.121	3.210
Cuentas por cobrar de los clientes	46.327	40.359	Operaciones financieras	36.680	41.929
Inversiones financieras en garantía	32.153	32.599	Anticipo de clientes	1.500	2.327
Instrumentos financieros derivados	747	971	Otras Cuentas a Pagar	2.367	3.168
Operaciones financieras	39.197	46.156	Total del pasivo corriente	193.965	218.598
Depósito judicial	1.459	1.293	No corriente		
Otros Créditos	601	317	Otras provisiones	292	393
Inmovilizado	39.157	41.316	Provisiones para riesgos laborales y fiscales	13.118	13.866
Intangible	64.497	61.834	Préstamos y financiamientos	245.193	263.405
Total de activos no corrientes	224.138	224.845	Operaciones de arrendamiento	10.745	12.283
Total del activo	689.156	719.682	Proveedores	-	619
			Impuestos y contribuciones por pagar - pagos a plazos	571	675
			Obligaciones con cuotas senior FIDC	39.197	46.156
			Partes relacionadas	62.822	41.609
			Otras Cuentas a Pagar	-	147
			Total del pasivo no corriente	371.938	379.153
			Total del pasivo	565.903	597.751
			Patrimonio de los accionistas		
			Capital social	138.442	138.442
			Reservas de capital	2.450	2.450
			Beneficios / pérdidas acumulados	(16.149)	(16.099)
			Fondo de comercio en transacción de capital	599	599
			Otros resultados integrales	(2.089)	(3.461)
			Total del patrimonio neto	123.253	121.931
			Total de pasivos y patrimonio de los accionistas	689.156	719.682

Este informe puede contener proyecciones y / o estimaciones de eventos futuros. El uso de los términos "anticipar", "creer", "esperar", "estimar", "planificar", "pronósticos", "proyectos", entre otros, pretende señalar posibles tendencias y declaraciones que, por supuesto, implican incertidumbres y riesgos, los resultados futuros pueden diferir de las expectativas actuales. Las declaraciones a futuro se basan en varios supuestos y factores, incluido las condiciones económicas, de mercado y sectoriales, así como factores operativos. Cualquier cambio en estos supuestos y factores puede conducir a resultados prácticos diferentes a las expectativas actuales. No se debe confiar plenamente en estas declaraciones prospectivas. Declaraciones a futuro reflejan solo opiniones sobre la fecha en que fueron preparadas y presentadas. La Compañía no está obligada a actualizarlos ante nuevas información o novedades. La Compañía no es responsable de las operaciones que se realicen ni de las decisiones de inversión que basado en estas proyecciones y estimaciones. Finalmente, la información proforma contenida en este informe no ha sido auditada y, por lo tanto, pueden diferir de los resultados auditados finales.